XALQ DEPUTATLARI QASHQADARYO VILOYAT KENGASHI
Q A R O R I

2024 - yil 16 - fevral VI-69-17-4-0-K/24 Qashqadaryo viloyati hokimligi

Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyektlariga tashqi reklamani joylashtirish uchun yig‘imlar miqdorini, tashqi reklama va axborot obyektlarini o‘rnatish uchun ommaviy oferta shartnomasini namunaviy shaklini tasdiqlash to‘g‘risida

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 31-avgustdagi “Tashqi reklama va ijtimoiy axborotning aylanish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 428-sonli qaroriga asosan Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyektlari uchun yig‘imlar miqdorlarini belgilash maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi “Mahalliy davlat hokimiyati to‘g‘risida”gi Qonunining 6- va 24-moddalariga asosan xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat Kengashi

Q A R O R Q I L A D I:

1. Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyektlarida (konstruksiyalarida) va transport vositalarida (yo‘nalishlardagi avtobuslar bundan mustasno) tashqi reklamani joylashtirish (tarqatish) uchun yig‘imlar miqdori reklama maydonining (sathining) bir kvadrat metri uchun bazaviy hisoblash miqdorining 5 foizidan kam bo‘lmagan holda ***1-ilova***ga;

Tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish zonalari va zona koeffitsiyentlari ***2-ilova***ga;

Tashqi reklama va axborot obyektlarini o‘rnatish uchun shartnoma ommaviy ofertasini namunaviy shakli ***3-ilova***ga;

Viloyatda tashqi rekalama obyektlarini joylashtirish va ulardan foydalanish qoidalari hamda ularni o‘rnatish chizmalari ***4-ilova***ga muvofiq tasdiqlansin.

Bunda, yig‘im xususiylashtirilgan, ijaraga berilgan yoki nodavlat tashkilotlarga doimiy foydalanish huquqi asosida tegishli bo‘lgan yer uchastkalari, shuningdek, xususiy mulk bo‘lgan binolar va inshootlardagi tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) uchun ham tatbiq etilsin.

2. Tuman (shahar)lar hokimliklari:

Mazkur qaror kuchga kirgandan so‘ng ilovaga asosan belgilangan yig‘imlar miqdoriga muvofiq, tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari) egalari bilan tuzilgan shartnomalarga tegishli o‘zgartirishlar kiritish;

belgilangan hududlarda tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari) joylashtirish uchun beriladigan yer uchastkalari, davlat mulki bo‘lgan bino va inshootlarni aniqlash maqsadida doimiy ravishda xatlov o‘tkazish;

tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) tizimli monitoring qilish va ularni qonuniy joylashtirilganligini o‘rganish;

tashqi reklama obyektlarida (konstruksiyalarida) joylashtirilgan reklamalar, shu jumladan ijtimoiy reklamalar hisobini yuritish;

yo‘lning qatnov qismida joylashgan aholi turar-joy binolarining tashqi qismida har qanday turdagi shaxsiy e’lonlarni joylashtirilishiga yo‘l qo‘ymaslik;

aniqlangan qonunbuzilish holatlari bo‘yicha tegishli chora ko‘rish uchun viloyat Raqobatni rivojlantirish va iste’molchilar huquqlarini himoya qilish boshqarmasiga takliflar kiritib borish vazifalari yuklatilsin.

3. Viloyat soliq boshqarmasi (Sh.Imomov) va tuman (shahar)lar hokimliklari tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ga o‘rnatishga bo‘lgan huquq uchun oylik yig‘imlardan tushadigan mablag‘larni undirilishini tashkil etish va qat’iy nazorat o‘rnatsin.

4. Mazkur qaror rasmiy e’lon qilingan kundan e’tiboran 15 kundan so‘ng kuchga kiradi hamda viloyat hokimligining rasmiy veb-saytiga joylashtirilsin va “Qashqadaryo” gazetasida chop etilsin.

5. Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat Kengashining 2023-yil 7-apreldagi VI-59-39-4-0-K/23-sonli “Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyektlariga tashqi reklamani joylashtirish uchun yig‘imlar miqdorini belgilash to‘g‘risida”gi

qarori o‘z kuchini yo‘qotgan deb hisoblansin.

6. Ushbu qarorning ijrosini nazorat qilish xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat Kengashining Mahalliy budjet, iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish, investitsiyalar tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari bo‘yicha doimiy komissiyasi raisi O.Ravshanov hamda viloyat hokimining birinchi o‘rinbosari A.Qodirov zimmasiga yuklansin.

Kengash raisi **M.Azimov**

Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat
Kengashining
2024-yil 16-fevraldagi
VI-69-17-4-0-K/24-son qaroriga
1-ilova

Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyektlariga (konstruksiyalariga) tashqi reklamani joylashtirish uchun yig‘imlar miqdori

T/r	Reklama obyektlarining turlari	O‘lchov birligi	Ishlab chiqarilgan mahsulotlar va xizmatlar uchun (bir oyga)
I. Yer uchastkalarida o‘rnatilgan alohida turuvchi konstruksiyalar			
1.1	kichik formatdagi (2,19 kv.m.gacha)	1 kv.m	17 000
1.2	o‘rta formatdagi (2,2 kv.m.dan 12 kv. m.gacha)	1 kv.m	17 000
1.3	katta formatdagi (12 kv.m.dan 18 kv. m.gacha)	1 kv.m	17 000
1.4	o‘ta katta formatdagi (18 kv.m.dan ortiq)	1 kv.m	17 000
1.5	hajmli-fazoviy qurilma	1 kv.m	17 000
1.6	bayroqli reklamalar to‘plami (kompozitsiya)	1 kv.m	17 000
1.7	reklama modullariga ega ko‘rsatkichlar	1 kv.m	17 000
1.8	umumiy maydoni 3 kv.m.dan ortiq afisha devorlar	1 kv.m	17 000
II. Binolar, inshootlar va qurilmalardagi reklama konstruksiyalari			
2.1	binoning tashqi qismida joylashtirilgan konstruksiyalar	1 kv.m	17 000
2.2	binolarning tom qismlaridagi konstruksiyalar — me’moriy shakl (haykallar)	1 kv.m	17 000
2.3	maydoni 2 kv.m va undan ortiq bo‘lgan yirik konstruksiyalar	1 kv.m	17 000
2.4	pavilonlardagi konstruksiyalar	1 kv.m	17 000
2.5	ko‘cha mebeli, xususan, reklama moduli o‘rnatilgan o‘rindiqlar	1 kv.m	17 000
2.6	maydonli to‘siqlardagi konstruksiyalar	1 kv.m	17 000
2.7	ko‘priklarda, yo‘l o‘tkazgichlar, quvur liniyalari, yoritish tirgaklarida o‘rnatilgan konstruksiyalar	1 kv.m	17 000
2.8	markazlar	1 kv.m	17 000
2.9	reklama bloklari	1 kv.m	17 000
2.10	proyeksiyali uzatma	1 kv.m	17 000

2.11	konsol panellar	1 kv.m	17 000
2.12	imidjli reklama va axborot qurilmalari	1 kv.m	17 000
2.13	hajmli-fazoviy qurilma	1 kv.m	17 000
2.14	tom usti yorug‘li reklama konstruksiyasi	1 kv.m	17 000
III. Tashqi reklama vaqtinchalik obyektlari (konstruksiyalari)			
3.1	qurilish maydonchalaridagi 2 kv.m va undan ko‘p bo‘lgan vaqtincha reklama to‘siqlari	1 kv.m	17 000
3.2	2 kv.m va undan ko‘p bo‘lgan umumiy ovqatlanish va savdo nuqtalaridagi reklama	1 kv.m	17 000
3.3	vaqtincha turdagi kiosklar va pavilonlardagi reklama	1 kv.m	17 000
3.4	plakatlar, chodirlar, soyabonlar, kanoplar, bayroqlar, osmabayroqlar, yelkanli bayroqlardagi reklama	1 kv.m	17 000
3.5	nostandart shakldagi konstruksiyalar	1 kv.m	17 000
3.6	promo qurilmalar	1 kv.m	17 000
3.7	alohida turuvchi yorug‘li kronshteynlar		17 000
IV. Yorug‘li-diodli monitorlar, elektr ekranlar (video ekranlar, yuguruvchi satrlar displeylari va boshqalar)			
4.1	50 kv.m.gacha	1 kv.m	61 250
4.2	51 kv.m.dan 150 kv.m.gacha	1 kv.m	51 000
4.3	151 kv.m.dan 300 kv.m.gacha	1 kv.m	34 000
4.4	300 kv.m.dan ortiq	1 kv.m	17 000
V. Transport vositalaridagi reklamalar (yo‘nalishlardagi avtobuslar bundan mustasno)			
5.1	M1 toifasi — yo‘lovchilarni tashish uchun foydalaniladigan va haydovchining o‘rindig‘idan tashqari o‘rindiqlar soni 8 tadan oshmaydigan avtotransport vositalari	1 kv.m	68 000
5.2	M2 toifasi — yo‘lovchilarni tashish uchun foydalaniladigan, haydovchining o‘rindig‘idan tashqari o‘rindiqlar soni 8 tadan ortiq va eng katta vazni 5 t gacha bo‘lgan avtotransport vositalari	1 kv.m	51 000
5.3	M3 toifasi — yo‘lovchilarni tashish uchun foydalaniladigan, haydovchining o‘rindig‘idan tashqari o‘rindiqlar soni 8 tadan ortiq va eng katta vazni 5 t dan ko‘p bo‘lgan avtotransport vositalari	1 kv.m	34 000
5.4	N1 toifasi — yuk tashish uchun mo‘ljallangan, eng katta vazni 3,5 t dan oshmaydigan avtotransport vositalari	1 kv.m	68 000

5.5	N2 toifasi — yuk tashish uchun mo‘ljallangan, eng katta vazni 3,5 t dan ortiq, lekin 12 t dan oshmaydigan avtotransport vositalari	1 kv.m	51 000
5.6	N3 toifasi — yuk tashish uchun mo‘ljallangan, eng katta vazni 12 t dan ortiq bo‘lgan avtotransport vositalari	1 kv.m	34 000
5.7	O1 toifasi — eng katta vazni 0,75 t dan oshmaydigan tirkamalar	1 kv.m	68 000
5.8	O2 toifasi — eng katta vazni 0,75 t dan ortiq, lekin 3,5 t dan oshmaydigan tirkamalar	1 kv.m	51 000
5.9	O3 toifasi — eng katta vazni 3,5 t dan ortiq, lekin 10 t dan oshmaydigan tirkamalar	1 kv.m	34 000
5.10	O4 toifasi — eng katta vazni 10 t dan ortiq bo‘lgan tirkamalar.	1 kv.m	17 000

Izoh: *Tashqi reklama obyektlariga (konstruksiyalariga) tashqi reklamani joylashtirish uchun yig‘imlar miqdorini hisoblashda tuman va shaharlarning hududiy zona koeffitsiyentlari qo‘llaniladi.*

Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat
Kengashining
2024-yil 16-fevraldagi
VI-69-17-4-0-K/24-son qaroriga
2-ilova

Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish zonalari va zona koeffisiyentlari

1. **Qarshi shahri:**

T/r	Zonalar	Ko‘chalar nomi	Izoh
1	1-zona	Islom Karimov shoh ko‘chasi, Mustaqillik shoh ko‘chasi, A.Temur shoh ko‘chasi, Nasaf shoh ko‘chasi, Bunyodkorlik ko‘chasi, Jayxun ko‘chasi, Qarliqbog‘ot ko‘chasi, Buyuk Turon ko‘chasi, Alisher Navoiy shoh ko‘chasi.	Led ekran uchun 1,2 boshqa turdagi konstrtuksiyalar uchun 0,7
2	2-zona	Xonobod yo‘li ko‘chasi, Kamandi ko‘chasi, G‘uzor yo‘li ko‘chasi, Shahrisabz ko‘chasi, Beshkent yo‘li ko‘chasi, Koson yo‘li ko‘chasi, Samarqand ko‘chasi va boshqa barcha ichki ko‘chalar.	Led ekran uchun 1,1 boshqa turdagi konstrtuksiyalar uchun 0,6

2. **Shahrisabz shahri.**

№	Zonalar	Ko‘chalar nomi	Izoh
1	1-zona	Ipak yo‘li ko‘chasi.	Led ekran uchun 1,2 boshqa turdagi konstrtuksiyalar uchun 0,7
2	2-zona	Boshqa ichki ko‘chalar.	Led ekran uchun 1,1 boshqa turdagi konstrtuksiyalar uchun 0,6

3. **Boshqa tumanlar.**

№	Zonalar	Ko‘chalar nomi	Izoh
1	1-zona	Tuman markazidagi ko‘chalar.	Led ekran uchun 0,9 boshqa turdagi konstrtuksiyalar uchun 0,6
2	2-zona	Boshqa ichki ko‘chalar.	Led ekran uchun 0,8 boshqa turdagi konstrtuksiyalar uchun 0,5

Izoh: Ikkita ikki xil zonaga kirgan ko‘chalar chorrahasida joylashtirilgan obyektlar zonasi yuqoriroq bo‘lgan zona stavkasi bo‘yicha hisoblanadi.

Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat
Kengashining
2024-yil 16-fevraldagi
VI-69-17-4-0-K/24-son qaroriga
3-ilova

Yer uchastkalariga, binolarga va inshootlarga, tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish to‘g‘risida

OMMAVIY OFERTAga taklif etiladigan

SHARTNOMAning namunaviy shakli

____.____.20__y. Reyestr raqami _____ **Qarshi shahar**

Ushbu hujjat Qashqadaryo viloyati hokimligi (keyingi o‘rinlarda – HOKIMIYAT deb yuritiladi) va tadbirkorlik subyekti (keyingi o‘rinlarda “REKLAMA JOYI PASPORTIGA TALABGOR”) birgalikda yoki alohida TOMONLAR/TOMON deb ataluvchilar o‘rtasida O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining 367-moddasi, 369-moddasi ikkinchi qismi va O‘zbekiston Respublikasining “Reklama to‘g‘risida”gi O‘RQ-776-sonli Qonuni, O‘zbekiston Respublikasining boshqa normativ-huquqiy hujjatlariga muvofiq Qashqadaryo viloyati hududida Yer uchastkalariga, binolarga va inshootlarga, tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish to‘g‘risida Shartnoma hisoblanadi.

Ushbu Oferta bo‘yicha birinchi to‘lovni amalga oshirganlik, Ofertani Aksept qilish, ya’ni ushbu Ofertaning barcha shartlarini to‘liq va so‘zsiz qabul qilish deb tan olinadi.

Tomonlar o‘rtasida quyidagi shartlar bo‘yicha Shartnoma uni aksept qilgan paytdan boshlab tuzilgan hisoblanadi. Ushbu Shartnomada nazarda tutilmagan barcha masalalarda tomonlar O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga amal qiladilar.

Shartnomada qo‘llaniladigan asosiy atamalar

shahar hodisasi - reklama o‘rnatish joyida tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish (yoki) ulardan foydalanishni imkonsiz qiladigan holatlar, shu jumladan shaharsozlik ishlarini olib borish, kommunal tarmoqlari (suv ta’minoti tarmog‘i, kanalizatsiya, kabel tarmog‘i, gaz quvurlari, elektr tarmoqlari)ni ta’mirlash bilan bog‘liq ishlar, Qashqadaryo viloyati hududini

rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risidagi normativ-huquqiy hujjatni qabul qilish bilan bog‘liq sabablar, shuningdek, Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-fevraldagi “Tashqi reklama bozorini tartibga solish to‘g‘risida”gi 104-sonli qarori 9^3-bandining «g» va «d» kichik bandlarida nazarda tutilgan hollarni o‘z ichiga olgan holatlar;

YaIDXP - Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali.

1. Shartnoma predmeti

1.1. Shartnoma Qashqadaryo viloyati hududida joylashgan yer uchastkalariga, binolarga va inshootlarga, tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish, shuningdek, ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘imni to‘lash tartibini belgilaydi**.**

1.2. Shartnoma shartlariga muvofiq, Reklama joyi pasportiga talabgor reklama joyining Pasportiga (keyingi o‘rinlarda - Pasport deb yuritiladi) muvofiq maxsus tashqi reklama axborotni tarqatish uchun ajratilgan joyda tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘im to‘lovini amalga oshiradi.

1.3. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish joyi (keyingi o‘rinlarda -“Reklama joyi” deb yuritiladi) Reklama joyi pasportiga talabgorga Hokimiyat tomonidan ochiq elektron kim oshdi savdosi natijalariga ko‘ra elektron savdo maydonchasi yoki YaIDXP orqali berilgan (yangilangan) reklama joyining pasportiga qat’iy muvofiq belgilanadi.

1.4. Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan hududda tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun to‘lov, elektron savdo maydonchasi orqali o‘tkazilgan ochiq elektron kimoshdi savdosi natijalariga ko‘ra belgilangan tariflar bo‘yicha yoki xususiylashtirilgan yer uchastkalarida, shuningdek, binolar va xususiy mulk obyektlarida tashqi reklama vositalarini joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun Qashqadaryo viloyati xalq deputatlari Kengashi tomonidan tasdiqlangan tariflar bo‘yicha amalga oshiriladi.

1.5. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) Reklama joyi pasportiga talabgor faqat O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi normalariga muvofiq foydalanishi mumkin.

1.6. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish,

ulardan foydalanish, texnik xizmat ko‘rsatish va demontaj qilish tartibi texnik reglament talablariga, tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish chizmasiga va O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga mos bo‘lishi kerak.

2. Tomonlarning huquq va majburiyatlari

2.1. Reklama joyi pasportiga talabgorning huquq va majburiyatlari

2.1.1. Reklama joyi pasportiga talabgorning majburiyatlari quyidagilardan iborat:

2.1.1.1. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni Pasportga qat’iy rioya qilgan holda joylashtirish hamda tashqi reklama vositalarini joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘imlar hamda boshqa majburiy to‘lovlarni o‘z vaqtida to‘lash;

2.1.1.2. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni tasdiqlangan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish chizmasiga va tashqi reklama obyektlari reyestriga (ushbu Shartnomaga 1-ilova) muvofiq qurilish qoidalari, xavfsizlik qoidalari va yong‘in xavfsizligi qoidalariga qat’iy rioya qilgan holda o‘rnatish;

2.1.1.3. Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) xavfsiz ishlashini ta’minlashi va tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ga yetkazilgan zararlarni, Hokimiyatning yozma ko‘rsatmalariga muvofiq, darhol bartaraf etishi shart. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish (montaj qilish) va demontaj qilish ishlarini qurilish me’yorlari, xavfsizlik qoidalari, yong‘in xavfsizligi qoidalari va boshqa qoidalarga muvofiq amalga oshirishi shart;

2.1.1.4. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish (yig‘ish) va demontaj qilish bo‘yicha rejalashtirilgan ishlarni amalga oshirayotganda, Reklama joyi pasportiga talabgor bunday ishlarni bajarish uchun O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlariga muvofiq barcha zarur ruxsatnomalar, orderlar, hujjatlar va boshqalarni oldindan olishga qaratilgan tegishli choralarni ko‘rishi shart;

2.1.1.5. Agar reklama joyiga tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatishga to‘sqinlik qiladigan holatlar aniqlansa, Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni

o‘rnatish uchun barcha mumkin bo‘lgan choralarni ko‘rishi lozim, bundan tashqari, bu bilan cheklanib qolinmagan holda:

- Hokimiyat bilan kelishilgan va ruxsat olinganidan so‘ng, tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatishi mumkin bo‘lgan boshqa hududda reklama konstruksiyasini o‘rnatish;
- muhandislik-kommunikatsiyalarini ko‘chirish yoki ularni ishlash xavfsizligini ta’minlash bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- tegishli ekspluatatsiya tashkilotlaridan rozilik olish.

2.1.1.6. Shartnomani bajarish doirasida har bir tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni rejalashtirilgan tarzda o‘rnatish sanasi to‘g‘risida 3 (uch) ish kuni oldin Hokimiyatni yozma ravishda xabardor qilish;

Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) foydalanishga topshirilgan (qabul qilingan) kundan boshlab, 3 (uch) ish kunida Shartnomaning 2-ilovasiga muvofiq tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish dalolatnomasini Hokimiyatga yuborish;

2.1.1.7. Shahardagi favqulodda vaziyat yoki boshqa holatlar (shaharsozlik holatining o‘zgarishi, shahar obyektlarini ta’mirlash yoki rekonstruksiya qilish ishlari, yo‘l harakatini tashkil etishdagi o‘zgarishlar, rekonstruksiya, qurilish va ta’mirlash ishlari va boshqalar) tufayli tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni Shartnomada nazarda tutilgan muddatdan oldin demontaj qilish zarurati tug‘ilganda, tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni Hokimiyat tomonidan belgilangan muddatlarda demontaj qilish;

2.1.1.8. Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatish yoki foydalanishga to‘sqinlik qilgan yoki uning demontaj qilinishiga sabab bo‘lgan holatlar tugaganligi to‘g‘risida Hokimiyatdan bildirishnoma olgandan keyin tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatishi shart;

2.1.1.9. Reklama joyi pasportiga talabgor bayramlar, rasmiy davlat tashriflari va boshqa ijtimoiy ahamiyatga molik tadbirlar o‘tkazish vaqtida O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq ijtimoiy axborotlarni joylashtirish imkoniyatini ta’minlashi shart. Reklama joyi pasportiga talabgor oylik umumiy reklama hajmining kamida besh foizi miqdorida ijtimoiy axborotni joylashtirishi shart;

2.1.1.10. Reklama joyi pasportiga talabgor yuqori texnologiyali tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni Hokimiyatning talabiga binoan masofadan turib boshqarish va monitoring tizimlaridan biriga ulashi shart;

2.1.1.11. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni tegishli ko‘rinishda va tegishli texnik holatda saqlash, shuningdek, tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni ikki kundan ortiq reklama joylashtirmasdan saqlamasligi;

2.1.1.12. Reklama joyiga Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyati Kengashi tomonidan tasdiqlangan "Qashqadaryo viloyati hududidagi tashqi reklama obyektlarining namunaviy to‘plami" talablariga javob beradigan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish;

2.1.1.13. Agar tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni belgilangan tartibda demontaj qilish zarurati tug‘ilsa, Hokimiyat bu haqda Reklama joyi pasportiga talabgorni zudlik bilan xabardor qiladi. Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni xabarnomada belgilangan muddatda demontaj qilishga majburdir;

2.1.1.14. Ushbu Shartnomaning amal qilish muddati tugaganidan keyin yoki muddatidan oldin bekor qilinganidan so‘ng, Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni ushbu Shartnomaning amal qilish muddati tugagan yoki muddatidan oldin bekor qilingan kundan keyingi kundan kechiktirmay demontaj qilishi shart. Reklama joyi pasportiga talabgor demontaj qilish talabini bajarmagan taqdirda, Hokimiyat o‘z hisobidan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni demontaj qilishi hamda demontaj qilish, atrof-muhitni obodonlashtirish, saqlash, tashish xarajatlarini belgilangan miqdorda Reklama joyi pasportiga talabgordan undirishga haqli;

2.1.1.15. Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni boshqa shaxslarga foydalanish uchun bergan taqdirda (ijara shartnomasi, bepul foydalanish va h.k.) Reklama joyi pasportiga talabgorning majburiyatlari yangi foydalanuvchiga o‘tmaydi, Reklama joyi pasportiga talabgor o‘z majburiyatlarini mustaqil ravishda bajarishi shart. Reklama joyi pasportiga talabgor yangi foydalanuvchini Shartnoma shartlari haqida ogohlantirishi shart;

2.1.1.16. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning texnik holati va tashqi ko‘rinishini nazorat qilish, ularni ta’mirlash, yuvish va bo‘yash ishlarini o‘z vaqtida bajarish, ularni texnik hujjatlar talablariga mos holatda saqlash. Tashqi

reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning deformatsiyasiga, korroziya izlariga, bo‘yoqning ajralishiga, boshqa shikastlanishiga, ularning ustunlarida e’lonlar, varaqalar va boshqalar joylashtirilishiga yo‘l qo‘ymaslik.

Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan tegishli texnik va tashqi holatda saqlanishini quyidagi holatlar anglatadi:

- tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) va ularning elementlarining yaxlitligi;

- mexanik shikastlanish alomatlari yo‘qligi;

- reklama axboroti maydoni materiallari yirtilmaganligi;

- karkasni bo‘yashda nuqsonlarning yo‘qligi;

- tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning tashqi qismlari va elementlarida begona yozuvlar, tasvirlar, varaqalar, zang, bo‘yoq po‘stlog‘i, ifloslanishlar va boshqalarning yo‘qligi;

- tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni tungi vaqtda ko‘cha yoritgichlarining ishlash jadvaliga muvofiq yoritish (agar yetkazib beruvchi tomonidan zarur yoritish va elektr ta’minoti mavjud bo‘lsa).

2.1.1.17. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni toza saqlash, ta’mirlash, kamchilik va nosozliklarni bartaraf etish, shuningdek, foydalanish uchun yaroqsiz bo‘lgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) yoki ularning elementlarini almashtirish, ularni o‘rnatish va ishlatish bilan bog‘liq boshqa xarajatlarni o‘z mablag‘lari hisobidan amalga oshirish hamda tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning ishlatilishi natijasida uchinchi shaxslarga yetkazilgan zararlarni qoplash;

2.1.1.18. Kechqurun va tungi vaqtda tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning axborot maydonlari yoritilishini ta’minlash uchun mustaqil ravishda o‘z mablag‘lari hisobidan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni elektr tarmoqlariga ulash;

2.1.1.19. Agar tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatishda qazish ishlarini bajarish zarur bo‘lsa, mustaqil ravishda va o‘z mablag‘lari hisobidan, belgilangan tartibda qazish ishlariga order olish uchun hujjatlarni hamda tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish uchun zarur bo‘lgan

boshqa hujjatlarni rasmiylashtirish;

2.1.1.20. Hokimiyat va boshqa vakolatli davlat organlarining talabiga binoan joylashtirilgan ijtimoiy axborotning hisobini yuritish;

2.1.1.21. Shaharda favqulodda vaziyat yuzaga kelgan taqdirda, shahar kommunal va boshqa xizmatlar ko‘rsatmasi bo‘yicha mustaqil ravishda va o‘z mablag‘i hisobidan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni Hokimiyat tomonidan belgilangan tartibda va muddatlarda demontaj qilish. Shahar hodisasi tugaganidan so‘ng, mustaqil ravishda va o‘z mablag‘i hisobidan, ushbu Shartnomaning amal qilish muddati mobaynida Tashqi reklama obyektlari reyestrida (Shartnomaga 1-ilova) ko‘rsatilgan reklama joyiga tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni qaytadan o‘rnatib, uni ishlatishni davom ettirish;

2.1.1.22. Qashqadaryo viloyati hududda favqulodda vaziyat yuzaga kelganligi sababli tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni faoliyati to‘xtatilgan taqdirda, uni demontaj qilish ishlari tugallangan kunida Hokimiyatni bu haqda xabardor qilish;

2.1.1.23. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)da joylashtirilgan reklama axborotlarini olib tashlash va tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni ushbu Shartnomaning amal qilish muddati tugagan yoki muddatidan oldin bekor qilingan kundan keyingi kundan kechiktirmay demontaj qilish;

2.1.1.24. Ushbu Shartnoma shartiga muvofiq reklama konstruksiyalarini demontaj qilish bo‘yicha ishlar yakunlanganidan keyin, tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni demontaj qilingan kundan boshlab,
4 (to‘rt) kalendar kun ichida o‘z mablag‘lari hisobidan atrof-muhitni obodonlashtirish, reklama joyini dastlabki holatiga keltirish bo‘yicha ishlarni amalga oshirish va bunday ishlar tugagan kundan boshlab 5 (besh) kalendar kun davomida ushbu Shartnomaning 3-ilovasiga muvofiq tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni demontaj qilinganligi to‘g‘risidagi dalolatnomasini Hokimiyatga yuborish.

Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) demontaj qilinganidan keyin reklama joyi maydoni yuzasi qo‘shni hudud maydonining yuzasiga mos kelishi kerak, ya’ni shunga o‘xshash materiallar va texnologiyalar yordamida qayta tiklanishi kerak;

2.1.1.25 Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish chizmasiga o‘zgartirishlar kiritilganida tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish chizmasiga muvofiq, uning texnologiyasini Hokimiyatning yozma talabiga va belgilangan muddatlarda o‘zgartirish;

2.1.1.26. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) texnologiyasi o‘zgargan taqdirda, Reklama joyi pasportiga talabgor o‘zgartirishlar bo‘yicha Hokimiyat bilan kelishilgan holda ruxsat beruvchi hujjatlarga belgilangan tartibda o‘zgartirish kiritish majburiyatini oladi;

2.1.1.27. Hokimiyatning yozma so‘roviga ko‘ra 3 (uch) ish kuni ichida yer qazish ishlariga ruxsatnomalar va tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish va ulardan foydalanish uchun rasmiylashtirilishi zarur bo‘lgan boshqa hujjatlarning nusxalarini taqdim etish;

2.1.1.28. O‘zgartirishlar kiritilgan kundan boshlab 5 (besh) ish kuni ichida rekvizitlar (yuridik manzili, yuridik nomi, huquqiy-tashkiliy shakli, bank rekvizitlari va boshqa) o‘zgarganligi to‘g‘risida Hokimiyatni yozma ravishda xabardor qilishi lozim.

Bunday holda, Tomonlar Shartnomaga ushbu o‘zgarishlarni aks ettiruvchi qo‘shimcha bitim tuzadilar.

Ushbu bandning birinchi qismida ko‘rsatilgan qo‘shimcha bitim imzolanishiga qadar Hokimiyat tomonidan ushbu Shartnomada ko‘rsatilgan rekvizitlar bo‘yicha yuborilgan bildirishnomalar, xatlar va boshqa yozishmalar, ular olinganligidan qat’iy nazar, Reklama joyi pasportiga talabgor tegishli tartibda xabardor qilingan hisoblanadi.

Hokimiyat bildirishnomalarini elektron pochta orqali (shartnomada ko‘rsatilgan manzilga) yuborganligi, tomonlarning tegishli xabarnomani yetkazib berishning tegishli usuli sifatida tan olinadi;

2.1.1.29. “Qashqadaryo viloyati hududidagi tashqi reklama obyektlarining namunaviy to‘plami”ga muvofiq tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)da Reklama joyi pasportiga talabgorning nomi, telefon raqami, reklama maydoni raqami ko‘rsatilgan ma’lumotlarni joylashtirish;

2.1.1.30. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni demontaj qilish, atrof-muhitni obodonlashtirish, tashish va saqlash bilan bog‘liq xarajatlarni Hokimiyatning xatida ko‘rsatilgan miqdorda va rekvizitlarga muvofiq to‘liq

qoplash;

2.1.1.31. Shartnoma bo‘yicha huquq va majburiyatlarni uchinchi shaxslarga bermaslik.

Reklama joyi pasportiga talabgor uchinchi shaxslarning tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ga huquqlari (tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni ijaraga berish, tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni oddiy sheriklik shartnomasi bo‘yicha hissa sifatida qo‘shish, ishonchli boshqaruv shartnomasini tuzish va boshqalar) paydo bo‘lganligi bo‘yicha tegishli huquqlar yuzaga kelgan paytdan boshlab 3 (uch) ish kunidan kechiktirmay barcha faktlar to‘g‘risida Hokimiyatni xabardor qilishi shart;

2.1.1.32. Pochta, faks, elektron, telefon, shu jumladan, mobil yoki boshqa aloqa vositalari orqali Hokimiyat yoki boshqa vakolatli davlat Hokimiyati organlari tomonidan yuborilgan talabnomaga muvofiq, talabnoma kelib tushgandan boshlab 5 (besh) soatdan ko‘p bo‘lmagan muddatda; tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) yoki ularning elementlari qulashi natijasida xavfsizlikka tahdid soladigan favqulodda vaziyatning oldini olish yoki uni bartaraf etishi shart.

Keyinchalik foydalanish uchun yaroqsiz bo‘lgan shikastlangan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni imkon qadar qisqa vaqt ichida, lekin favqulodda holat aniqlangan paytdan boshlab 8 (sakkiz) soatdan kechiktirmay to‘liq demontaj qilishni amalga oshirish;

2.1.1.33. Kunduzi va tunda raqamli tasvirni o‘zgartirishdan foydalanadigan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi talabiga, belgilangan yoritish darajasini standartlashtirilgan ko‘rsatkichlariga mos kelishi, shuningdek, atrof-muhitdagi binolarning funksional maqsadini hisobga olishi kerak.

Haddan tashqari yorqinlikning salbiy oqibatlari ham texnik va boshqa cheklovchilar yordamida tuzatilishi kerak.

2.1.1.34. Hokimiyat tomonidan talab qilingan taqdirda, Hokimiyat tomonidan belgilangan muddatlarda o‘rnatilgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning umumiy ko‘rinishi va yaqindan olingan fotosuratlarni taqdim etish. Taqdim etilgan fotosuratlar, agar Hokimiyat so‘rovida boshqacha qoida nazarda tutilgan bo‘lmasa, Hokimiyat so‘rovi olingan kundan kechiktirmasdan

suratga olinishi kerak.

2.1.1.35. Har 3 (uch) yilda kamida 1 (bir) marta o‘z mablag‘lari hisobidan ishlatilayotgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni rejali tekshiruvdan o‘tkazish.

2.1.1.36. Hokimiyatga kamida 3 (uch) yilda bir marta rejali tekshirish natijalari bo‘yicha foydalanilayotgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning texnik hujjatlari va xavfsizlik talablariga muvofiqligini tasdiqlovchi ekspert xulosasi (tegishli litsenziyaga ega tashkilot tomonidan taqdim etilgan) nusxasini taqdim etish.

2.1.1.37. Reklama joyi pasportiga talabgor ijtimoiy axborotni Hokimiyat yo‘riqnomasida aniq belgilangan muddatlarda va Hokimiyat taqdim etgan ijtimoiy axborot materiallariga muvofiq joylashtirishi shart. Ijtimoiy axborot materiallarini joylashtirish muddati tugagandan so‘ng, Reklama joyi pasportiga talabgor ushbu ijtimoiy axborotni ko‘rsatishni to‘xtatishi kerak.

Hokimiyat tomonidan taqdim etilgan materiallarga mos kelmaydigan ijtimoiy axborotlarni joylashtirish ijtimoiy axborotlarni joylashtirmaslik fakti hisoblanadi.

Agar Reklama joyi pasportiga talabgorning aybisiz ijtimoiy axborot materiallarining namoyish qilishga to‘sqinlik qiladigan holatlar yuzaga kelsa, Reklama joyi pasportiga talabgor bu haqda Hokimiyatni ijtimoiy axborot materiallarini keyingi joylashtirish bo‘yicha tegishli qaror qabul qilishi uchun darhol (bir soat ichida) xabardor qilishi shart.

2.1.1.38. Ushbu Shartnoma shartlaridan kelib chiqadigan boshqa majburiyatlarni tegishli tartibda bajarish.

2.1.1.39. Reklama joyi pasportiga talabgor O‘zbekiston Respublikasining “Reklama to‘g‘risida”gi Qonuniga va O‘zbekiston Respublikasining boshqa qonun hujjatlariga muvofiq boshqa majburiyatlarga ham ega.

2.1.2. Reklama beruvchi quyidagi huquqlarga ega:

2.1.2.1. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish va ulardan foydalanish uchun ruxsatnomalarni olgandan so‘ng, tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish va ushbu Shartnomaning amal qilish muddati davomida ulardan foydalanish;

2.1.2.2 Reklama joyi pasportiga talabgor reklama joyi pasportisiz tashqi

reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish yoki foydalanish huquqiga ega emas;

2.1.2.3. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni tashqi reklama obyektlari reyestrida (ushbu Shartnomaga 1-ilova) ko‘rsatilgan o‘rnatish manzili bo‘yicha o‘rnatib undan foydalanish imkoniyati bo‘lmaganida, Hokimiyat bilan kelishilgan holda, uni vaqtincha boshqa joyga o‘rnatishi mumkin, lekin o‘n ikki oydan ortiq bo‘lmagan muddatga;

2.1.2.4. Hokimiyat bilan kelishilgan holda, tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ga IoT (Internet of things) qurilmalari, ob-havo sensorlari, videokuzatuv kameralari va umumiy foydali maqsadlar uchun boshqa qurilmalarni joylashtirish.

2.2. Hokimiyatning huquq va majburiyatlari:

2.2.1. Hokimiyatning majburiyatlari quyidagilar:

2.2.1.1. Shartnoma bo‘yicha faoliyatni O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligiga qat’iy rioya qilgan holda amalga oshirish;

2.2.1.2. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni muddatidan oldin (yo‘llarni, maydonlarni rekonstruksiya qilish, qurilish yoki tuproq ishlari va boshqa sabablarga ko‘ra) pasportga muvofiq joylashtirish muddati tugagunga qadar tomonlarga bog‘liq bo‘lmagan hollarda demontaj qilinganida, Hokimiyat demontaj qilingan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni joylashtirish uchun oldindan amalga oshirilgan yig‘im to‘lovlarini boshqa tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) uchun hisobga oladi;

2.2.1.3. Reklama joyi pasportiga talabgorga tashqi reklama obyektlari reyestriga (ushbu Shartnomaga 1-ilova) muvofiq, Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan Shartnoma va O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligida belgilangan tartibda belgilangan majburiyatlarni bajarish sharti bilan reklama joyi pasportlarini berish.

2.2.2. Hokimiyat quyidagi huquqlarga ega:

2.2.2.1. Reklama joyi pasportiga talabgorning Shartnoma shartlariga rioya qilishini, tashqi reklama obyektlarini texnik holatini, maqsadga muvofiq ishlatilayotganligini va tashqi ko‘rinishini nazorat qilish;

2.2.2.2. Agar tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning texnik

holatida yoki tashqi ko‘rinishdagi nomuvofiqligi, shuningdek, ushbu Shartnoma shartlarini buzgan holda undan foydalanish faktlari aniqlansa, Reklama joyi pasportiga talabgorga muddatini ko‘rsatgan holda ularni bartaraf etish bo‘yicha majburiy talabnomalarni yuborish;

2.2.2.3. Reklama joyi pasportiga talabgorga ushbu Shartnomada va O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligida belgilangan tartibda majburiy joylashtirilishi uchun ijtimoiy axborotlarni o‘z ichiga olgan materiallarni yuborish;

2.2.2.4. Reklama konstruksiyasi Shartnoma shartlari va O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligini buzgan holda o‘rnatilgan bo‘lsa, Reklama joyi pasportiga talabgordan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni demontaj qilishni talab qilish;

2.2.2.5. Reklama joyi pasportiga talabgordan reklama konstruksiyasini texnik xizmat ko‘rsatishga yaroqliligini ta’minlashni talab qilish;

2.2.2.6. Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan ushbu Shartnoma shartlarini va O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligini buzgan holda o‘rnatilgan yoki foydalanilayotgan reklama konstruksiyasini demontaj qilish talabi belgilangan muddatlarda bajarilmagan taqdirda, reklama konstruksiyasini demontaj qilishni amalga oshirish. Shu bilan birga, Hokimiyat reklama konstruksiyalarini demontaj qilish natijasida yetkazilgan zararlar uchun Reklama joyi pasportiga talabgor oldida javobgar bo‘lmaydi;

2.2.2.7. Reklama konstruksiyalarini demontaj qilish, tashish, saqlash, utilizatsiya qilish (yo‘q qilish) bo‘yicha ishlarni amalga oshirishda Reklama joyi pasportiga talabgordan reklama konstruksiyalarini demontaj qilish, tashish, saqlash, utilizatsiya qilish (yo‘q qilish) bo‘yicha xarajatlarni Qashqadaryo viloyati xalq deputatlari Kengashi tomonidan tasdiqlangan tariflar bo‘yicha qoplanishini talab qilish;

2.2.2.8. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning texnik holati va tashqi ko‘rinishini monitoring qilib borish, o‘rnatilgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning pasport talablariga, ushbu turdagi konstruksiyalar uchun belgilangan texnik shartlarga mos kelmasligi va boshqa qoidabuzarliklar aniqlangan taqdirda, Hokimiyat vakolatli organga Reklama joyi pasportiga talabgorga nisbatan O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida nazarda tutilgan choralar ko‘rishni so‘rab ariza bilan murojaat qilish, shuningdek, ushbu Shartnomada nazarda tutilgan choralarni ko‘rish;

2.2.2.9. Agar Reklama joyi pasportiga talabgor Hokimiyatning bildirishnomasida belgilangan muddatda ixtiyoriy ravishda demontaj qilish bo‘yicha talablarini bajarmasa, Hokimiyat belgilangan muddatdan keyin o‘z mablag‘lari hisobidan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni demontaj qilish, atrof-muhitni obodonlashtirish, tashish va xavfsiz saqlash huquqidan foydanlangan holda demontaj qilish, tashish va xavfsiz saqlash ishlarini amalga oshirish;

Reklama joyi pasportiga talabgor dan regress tartibida demontaj qilish, tashish, saqlash va atrof-muhitni obodonlashtirish xarajatlarini qonunchilikda belgilangan tartibda yoki sud tartibida undirish;

2.2.2.10. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) uchun maqbul ish vaqtini belgilash;

2.2.2.11. Reklama joyi pasportiga talabgor Shartnomada va “Reklama to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonunida belgilangan o‘z majburiyatlarini buzgan taqdirda, Qashqadaryo viloyati hokimining qaroriga muvofiq reklama joyi pasportini bekor qilish va Reklama joyi pasportiga talabgorga yozma bildirishnoma yuborish orqali, shu jumladan, elektron tizimlardan foydalangan holda, Shartnomani bekor qilish;

2.2.2.12. Reklama joyi pasportiga talabgor bilan kelishilgan holda unga tegishli tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)larida IoT (Internet of things) qurilmalari, ob-havo datchiklari, videokuzatuv kameralari va umumiy foydali maqsadlardagi boshqa qurilmalarni bepul joylashtirish;

2.2.2.13. Qonunchilikda belgilangan tartibda Reklama joyi pasportiga talabgordan ushbu Shartnomadan kelib chiqib kechiktirilgan to‘lovlar va jarimalar bo‘yicha qarzdorlikni qonunchilikda belgilangan tartibda yoki sud tartibida undirish;

2.2.3. Hokimiyat O‘zbekiston Respublikasining “Reklama to‘g‘risida”gi Qonuniga va O‘zbekiston Respublikasining boshqa qonun hujjatlariga muvofiq boshqa huquq va majburiyatlarga ham ega.

3. Shartnoma bo‘yicha to‘lovlar va hisob-kitoblar

3.1. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘im reklama vositalarining turiga, reklama vositalarini joylashtirishning hududiy zonasiga qarab belgilanadi va elektron savdo

maydonchasi orqali ochiq elektron kim oshdi savdosi natijalariga ko‘ra belgilanadi. Xususiylashtirilgan yer uchastkalarida, shuningdek xususiy mulk bo‘lgan bino va inshootlarda tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘im Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyati Kengashi tomonidan tasdiqlangan tarif bo‘yicha belgilanadi. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘im miqdori O‘zbekiston Respublikasida belgilangan bazaviy hisoblash miqdorida (BHM) belgilanadi.

3.2. Shartnoma bo‘yicha tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘im quyidagicha belgilanadi:

- elektron savdo maydonchasi orqali ochiq elektron kim oshdi savdosi natijalari bo‘yicha elektron kim oshdi savdosi natijalari bo‘yicha bayonnomada ko‘rsatilgan qiymat miqdorida;

- xususiylashtirilgan yer uchastkalari, shuningdek xususiy mulk bo‘lgan bino va inshootlarda, shuningdek Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 31-avgustdagi 428-sonli Qaroriga muvofiq muddati uzaytirilgan pasportlar bo‘yicha Qashqadaryo viloyati Xalq deputatlari Kengashi tomonidan tasdiqlangan tariflarga muvofiq.

Shartnoma bo‘yicha yig‘im to‘lovi miqdori Shartnomaning 1-ilovasida ko‘rsatilgan. Agar BHM miqdori o‘zgarsa, Shartnomaga o‘zgartirishlar kiritilmasdan, undirish BHM miqdori o‘zgargan kundan boshlab yangi tariflar bo‘yicha amalga oshiriladi.

3.3. Reklama joyi pasportiga talabgor ushbu Shartnomada nazarda tutilgan yig‘im to‘lovini har chorakda, keyingi chorak uchun oldindan to‘lash yo‘li bilan o‘tayotgan chorakning oxirgi oyining 25-kunidan kechiktirmay, hokimiyat tomonidan billing tizimi orqali taqdim etilgan invoyslar asosida pul o‘tkazish yo‘li bilan to‘lashi shart.

3.4. Shartnoma bo‘yicha yig‘imni to‘lash Hokimiyat tomonidan billing tizimidan foydalangan holda Reklama joyi pasportiga talabgorga yuboriladigan invoys asosida amalga oshiriladi.

3.5. Shartnoma bo‘yicha yig‘imning birinchi to‘lovi Hokimiyatdan invoys olingan kundan boshlab 5 (besh) kundan kechiktirmay amalga oshirilishi kerak. Hokimiyat tomonidan berilgan invoysga asosan birinchi to‘lov to‘liq amalga

oshirilgan paytdan boshlab Shartnoma tuzilgan hisoblanadi va ofertaga aksept olingan hisoblanadi. Shartnoma bo‘yicha birinchi chorak to‘lovni amalga oshirgandan so‘ng, Reklama joyi pasportiga talabgorga O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-fevraldagi 104-son “Tashqi reklama bozorini tartibga solish to‘g‘risida”gi qarorida belgilangan tartibda YaIDXP tizimi orqali reklama joyi pasportlari beriladi.

3.6. Shartnoma bo‘yicha to‘lov tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar) o‘rnatilganligi yoki yo‘qligidan qat’iy nazar to‘lanadi.

3.7. Hokimiyat IoT (Internet of things) qurilmalari, ob-havo datchiklari (ko‘rsatkichlari), videokuzatuv kameralari va umumiy foydali maqsadlar uchun boshqa qurilmalarni joylashtirgan Reklama joyi pasportiga talabgorlarga ma’lum bir tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar) uchun ularni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun to‘lovning bir qismini to‘lashdan ozod qilish tarzidagi rag‘batlantirish choralarini qo‘llashga haqli. Rag‘batlantirish choralarini miqdori va muddatlari Qashqadaryo viloyati Xalq deputatlari Kengashi tomonidan belgilanadi hamda Tomonlar mazkur Shartnomaga qo‘shimcha kelishuvlar tuzish orqali rasmiylashtiradi.

4. Tomonlarning javobgarligi

4.1. O‘zbekiston Respublikasining “Reklama to‘g‘risida”gi Qonuni va O‘zbekiston Respublikasining boshqa qonun hujjatlari, shuningdek ushbu Shartnoma shartlarini buzganlik uchun, tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar) bilan fuqarolarning sog‘lig‘iga, yuridik va jismoniy shaxslarning mulkiga yetkazilgan zarar uchun Reklama joyi pasportiga talabgor amaldagi qonun hujjatlariga muvofiq javobgar bo‘ladi.

4.2. Ushbu Shartnomada nazarda tutilgan to‘lovlarni to‘lash kechiktirilgan taqdirda, Reklama joyi pasportiga talabgor bunday to‘lovni kechiktirilgan har bir kun uchun 0,4 % miqdorida, lekin to‘lanmagan summaning 50 % dan ko‘p bo‘lmagan miqdorda penya to‘lashi shart.

4.3. Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni tegishli holatda saqlash, ularni o‘z vaqtida ta’mirlash, tozalash, bo‘yash, ularni demontaj qilish bo‘yicha ishlarni amalga oshirgandan so‘ng reklama joyini tegishli holatga keltirish bo‘yicha majburiyatini buzganda, shuningdek, tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni o‘z vaqtida tegishli holatga keltirish bo‘yicha Hokimiyatning talablarini bajarmagan taqdirda,

Reklama joyi pasportiga talabgor boshqa ma’muriy jazolardan tashqari Hokimiyatning talabiga binoan har bir qoidabuzarlik uchun BHMning 20 (yigirma) baravari miqdorida jarima to‘laydi hamda Hokimiyat tomonidan belgilangan talablarni bajarmaslik/to‘g‘ri bajarmaslik natijasida yuzaga kelgan huquqbuzarliklarni bartaraf etish uchun sarflangan xarajatlarni qoplaydi.

4.4. Reklama joyi pasportiga talabgor Shartnomada ko‘rsatilgan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni demontaj qilish muddatini buzgan taqdirda, Reklama joyi pasportiga talabgor Hokimiyat talabiga binoan, demontaj qilingan har bir tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar) uchun demontajdan kechiktirilgan har bir kun uchun 20 (yigirma) barobaridagi BHM miqdorida jarima to‘laydi.

4.5. Reklama joyi pasportiga talabgor tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni yoki uning elementlarini o‘rnatish, ishlatish yoki demontaj qilish jarayonida uchinchi shaxslarga yetkazilgan zarar uchun to‘liq javobgar bo‘ladi.

4.6. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni ushbu reklama joyi uchun pasport bo‘lmagan hollarda o‘rnatilgan, yoki ekspluatatsiya qilingan taqdirda, Reklama joyi pasportiga talabgor Hokimiyat talabiga binoan har bir konstruksiya uchun BHMning 20 (yigirma) barobari miqdorida jarima to‘laydi.

4.7. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)da reklama ma’lumotlari mavjud bo‘lmagan taqdirda, Reklama joyi pasportiga talabgor Shartnoma bo‘yicha o‘z majburiyatlaridan ozod etilmaydi.

4.8. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ning tuzilmaviy elementlariga yoki boshqaruv qurilmalariga ruxsatsiz kirish, natijada tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni shikastlanishi, unda kontentning ruxsatsiz joylashtirilishi uchun javobgarlik Reklama joyi pasportiga talabgorga yuklanadi.

4.9. Reklama joyi pasportiga talabgor oldida tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni o‘rnatish yoki undan foydalanishning obyektiv imkonsizligidan kelib chiqadigan zararlar uchun javobgar emas.

5. Fors-major

5.1. Tomonlar ushbu shartnoma bo‘yicha majburiyatlarni qisman yoki to‘liq bajarmaganligi uchun, agar bunday holat ushbu shartnoma tuzilgandan keyin va

Tomonlar oqilona chora-tadbirlar bilan oldini ololmagan favquloddagi voqealar tufayli sodir bo‘lgan bartaraf etib bo‘lmaydigan kuchlar oqibati hisoblansa, javobgarlikdan ozod etiladi. Bartaraf etib bo‘lmaydigan kuch holatlari deganda: suv toshqini, yong‘in, zilzila, davlat organlari harakatlari yoki harakatsizligi, epidemiya/pandemiya boshqa tabiat hodisalari, urush yoki harbiy harakatlar va shu kabilar tushuniladi.

5.2. Agar fors-major holatlari 3 (uch) oydan ortiq davom etsa, har bir Tomon Shartnoma bo‘yicha majburiyatni bajarishni rad etishga haqli, shu bilan birga hech bir Tomon boshqa tomondan fors-major holatlari tufayli yetkazilgan zararni qoplashni talab qila olmaydi.

5.3. Fors-major holatlari tufayli yuzaga keladigan oqibatlar uchun Tomonlar ushbu Shartnoma bo‘yicha hech qanday javobgarlikni o‘z zimmalariga olmaydilar.

5.4. Shartnoma bo‘yicha o‘z majburiyatlarini yengib bo‘lmas kuch holatlari tufayli bajara olmaydigan tomon boshqa tomonni o‘z majburiyatlarini bajarishga to‘sqinlik qiladigan fors-major holatlarining boshlanishi yoki tugashi to‘g‘risida darhol xabardor qilishi shart.

6. Shartnomani o‘zgartirish va bekor qilish tartibi

6.1. Shartnoma ushbu shartnoma va qonunchilik hujjatlarida nazarda tutilgan hollarda o‘zgartirilishi yoki bekor qilinishi mumkin.

6.2. Hokimiyat quyidagi hollarda ushbu Shartnomani suddan tashqari bekor qilishga, ushbu Shartnoma bo‘yicha majburiyatlarni bajarishni rad etishga haqli:

a) to‘lovni kechiktirish 90 (to‘qson) kalendar kundan ortiq bo‘lsa, ushbu Shartnomada nazarda tutilgan muddatda to‘lanmagan bo‘lsa;

b) tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ning ushbu turdagi konstruksiyalar uchun belgilangan pasport yoki texnik shartlar va xavfsizlik qoidalariga nomuvofiqligini bartaraf etish to‘g‘risidagi talabga rioya qilmaslik;

v) Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni joylashtirish yoki ulardan foydalanish shartlari to‘g‘risidagi qonun hujjatlari talablarini qo‘pol ravishda buzganligi, tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)da ishonchsiz va nomuvofiq reklama joylashtirilganligi sababli vakolatli organning Shartnomani bekor qilish to‘g‘risidagi ko‘rsatmalari mavjud bo‘lganida;

g) Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan ushbu Shartnomaning 2-bo‘limida nazarda tutilgan majburiyatlarni takroran (shartnoma amal qilish yili davomida ikki yoki undan ortiq marta) bajarmaslik (to‘liq yoki o‘z vaqtida bajarmaslik).

6.3. Shartnoma bekor qilinganidan so‘ng, Shartnoma bo‘yicha olingan reklama joyi pasportlari o‘z kuchini yo‘qotadi.

6.4. Hokimiyat tashabbusi bilan ushbu Shartnoma bir tomonlama bekor qilingan taqdirda, Hokimiyat Reklama joyi pasportiga talabgorga Shartnomani bekor qilish sanasini ko‘rsatgan holda uni bekor qilish to‘g‘risida 15 (o‘n besh) kun oldin xabar yuboradi.

6.5. Hokimiyat bir tomonlama tartibda ushbu Ofertaga o‘zgartirishlar kiritish huquqiga ega, bu haqda Reklama joyi pasportiga talabgorga ushbu o‘zgarishlarni “Tashqi reklama” elektron tizimidagi axborot xabarlarida, Toshkent shahar hokimligining veb-saytida e’lon qilish orqali ma’lum qiladi.

7. Korrupsiyaga qarshi shartlar

7.1. Tomonlar, ularning affilangan (o‘zaro bog‘langan) shaxslari va xodimlari, ushbu shartnoma bo‘yicha o‘z majburiyatlarini bajarishlari davomida korrupsiyaga qarshi kurashish sohasidagi O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonun hujjatlari talablari buzilishiga olib keladigan yoki korrupsiya xarakteriga ega bo‘lgan, shu jumladan, (ammo bu bilan cheklanmay) pora berish yoki berishni va’da qilish, tamagirlik, pora olishga bevosita yoki bilvosita rozi bo‘lish xatti - harakatlari/harakatsizliklarini sodir etmaydilar.

7.2. Tomonlar, ularning affilangan (o‘zaro bog‘langan) shaxslari va xodimlari boshqa Tomonning xodimlari yoki vakolatlangan vakillarini qandaydir tarzda rag‘batlantirishda, shu jumladan, pul summalari, sovg‘alar taqdim etish, xizmatlarni beg‘araz ko‘rsatish yoki bu xodim yoki vakolatga ega vakil tomonidan uni rag‘batlantiruvchi Tomon foydasiga qandaydir xatti-harakatlarni/harakatsizliklar bajarilishini ta’minlashga qaratilgan ishlarni bajarishdan voz kechadilar deb ma’lum qiladilar.

7.3. Hokimiyatda ushbu shartnomaning 7.1 -bandidagi talablarni buzish sodir etilganligi yoki sodir etilishi mumkinligi to‘g‘risidagi shubhalar yuzaga kelgan holda, Hokimiyat bu haqda ikkinchi tomonni xabardor qilish, korrupsiya bilan kurashish sohasidagi O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarining normalari

buzilganligi faktining rad etib bo‘lmaydigan dalillari mavjud bo‘lgan holda esa — amaldagi qonun hujjatlarida belgilangan tartibda vakolatlangan organlarni ham xabardor qilish majburiyatini o‘z zimmasiga oladi.

Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan Shartnomaning ushbu bo‘limida taqiqlangan harakatlarni bajarishdan bosh tortish majburiyatlari buzilgan yoki belgilangan muddatda buzilish sodir bo‘lmagani yoki ro‘y bermasligi to‘g‘risida tasdiqnoma olinmagan taqdirda, Hokimiyat Shartnomani bekor qilish to‘g‘risida yozma xabar yuborish orqali bir tomonlama tartibda Shartnomani bekor qilish huquqiga ega. Hokimiyat bunday bekor qilish natijasida yetkazilgan zararni Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan qoplanishini talab qilishga haqli.

8. Boshqa shartlar

8.1. Mazkur Shartnoma bilan O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining 357-moddasiga muvofiq, Tomonlar o‘rtasida tuzilgan Shartnoma shartlari Shartnoma tuzilgunga qadar, ya’ni reklama pasportlari Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 31-avgustdagi 428-sonli Qaroriga muvofiq ilgari olingan yoki uzaytirilgan kundan boshlab yuzaga kelgan munosabatlarga nisbatan qo‘llanilishi belgilab olinadi. Shartnomani o‘z mohiyatiga ko‘ra Shartnoma muddati tugagan yoki tugatilgandan keyingi davrdagi Tomonlar o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga solishga mo‘ljallangan Shartnoma shartlari (shu jumladan, reklama tuzilmalarini demontaj qilish, saqlash, yo‘q qilish bilan bog‘liq xarajatlarni qoplash va h.k.), Shartnoma tugagandan yoki bekor qilinganidan keyin ham o‘z kuchini saqlab qoladi.

8.2. Shartnoma tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalar)ni joylashtirish va ulardan foydalanish huquqi uchun yig‘im to‘lash uchun asos hisoblanadi.

8.3. Shartnomada bevosita nazarda tutilmagan barcha masalalarda tomonlar O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga amal qiladilar.

8.4. Huquqlar yoki majburiyatlar qonun asosida boshqa shaxslarga meros yoki boshqacha tarzda o‘tgan taqdirda, Tomonlar bu haqda bir-birlarini elektron aloqa orqali bunday holat yuzaga kelgan kundan boshlab 3 (uch) ish kuni ichida xabardor qilishlari shart. Bunday holda, xabardor qiluvchi Tomon (uning huquqiy vorisi) huquq yoki majburiyatlarni o‘tkazish uchun asoslarni ko‘rsatishi va ishonchli tasdiqlovchi hujjatlar nusxalarini ilova qilishi shart.

8.5. Ushbu Shartnoma bo‘yicha Tomonlar o‘rtasida hujjat aylanishi “Tashqi reklama” elektron tizimidagi Reklama joyi pasportiga talabgorning shaxsiy kabineti orqali elektron o‘zaro aloqa orqali amalga oshiriladi, hujjatlarning boshqa usullar bilan aylanishi bundan mustasno emas. Reklama joyi pasportiga talabgor tomonidan joylashtirilgan ijtimoiy axborotni hisobga olish, to‘lovlarni to‘lash va Shartnoma bo‘yicha Tomonlar o‘rtasidagi boshqa munosabatlar “Tashqi reklama” elektron tizimi orqali amalga oshiriladi.

8.6. Ushbu shartnomani imzolash orqali Reklama joyi pasportiga talabgor ushbu Shartnomaning barcha shartlariga so‘zsiz roziligini tasdiqlaydi va uni bajarish majburiyatini oladi.

9. Tomonlarning rekvizitlari

Qashqadaryo viloyat hokimiyati

Manzil: _____
Bank: _____
H/r: _____
MFO: _____
STIR: _____
Sh/hr: _____
MFO: _____
STIR: _____
Tel.: _____

_____ _____

M.O‘.

Reklama joyi pasportiga talabgor

Manzil: _____
Bank: _____
H/r: _____
MFO: _____
STIR: _____
Tel.: _____
Direktor: _____

M.O‘.

Xalq deputatlari Qashqadaryo viloyat
Kengashining
2024-yil 16-fevraldagi
VI-69-17-4-0-K/24-son qaroriga
4-ilova

4-ilova

Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatish chizmalari va shakllari bo‘yicha namunaviy to‘plam.

1-QISM. REKLAMA OBYEKTLARI (KONSTRUKSIYALARI) NING NAMUNAVIY TO‘PLAMI TO‘G‘RISIDA

Tashqi reklama, axborot obyekt (konstruksiya)larini joylashtirish va ulardan foydalanish qoidalari *(keying o‘rinda TO‘PLAM deb yuritiladi)* hamda ularni o‘rnatish chizmalari Qashqadaryo viloyatida tashqi reklama joylashtirish bilan shug‘ullanadigan barcha reklama tarqatuvchilar uchun muhim vositadir. To‘plam viloyatdagi barcha reklama obyekt (konstruksiya)lari javob berishi kerak bo‘lgan standartlar va talablarni belgilaydigan majburiy qo‘llanma. To‘plam viloyat muhitida reklama joylashtirishning tartibga soluvchi va nazorat qilivchi asosiy hujjat bo‘lib xizmat qiladi. U reklama obyektlari (kontruksiyalari)ni tanlash, o‘rnatish va ishlatishda hisobga olinishi kerak bo‘lgan umumiy tamoyillar, cheklovlar hamda tavsiyalarni belgilaydi.

**na‘munaviy to‘plam Qashqadaryo viloyatida tashqi reklamani joylashtirish bilan shug‘ullanadigan barcha reklama tarqatuvchilar uchun majburiydir.*

1-qism. Reklama obyektlari (konstruksiyalari)ning namunaviy to‘plami to‘g‘risida.

TO‘PLAMNING MAQSADI VA VAZIFALARI.

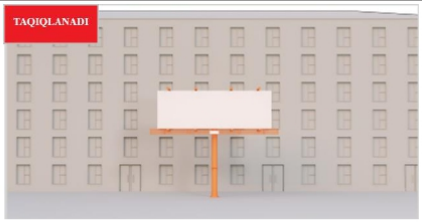
To‘plam viloyatning tashqi reklama bozorini tizimlashtirish uchun yaratilgan: katta bannerlardan tortib kichik stendlargacha, uning qoidalariga rioya qilish shahar va tuman muhitini xavfsizroq, yanada chiroyli va uyg‘unroq bo‘lishiga yordam beradi.

NAMUNAVIY TO‘PLAM QUYIDAGI VAZIFALARNI O‘Z ICHIGA OLADI:

- **Uyg‘unlik va estetika.** Reklama obyekt (konstruksiya)lari shahar va tumanlarning yaxlitligi va estetik ko‘rinishini saqlab, atrofdagi arxitektura (me’morchilik) va landshaftga mos bo‘lishi kerak. Ular shahar va tumanlar muhitining umumiy uyg‘unligini buzmaslik uchun vizual jihatdan jozibali, haddan tashqari yorqin va ko‘zga tashlanmaydigan bo‘lishi kerak.
- **Xavfsizlik va qulaylik.** Reklama obyekt (konstruksiya)lari piyodalar va transport vositalarining harakatiga to‘siq bo‘lmasligi kerak. Ular binolardan chiqish va kirish joylarini yopmasligi, mumkin bo‘lgan favqulodda vaziyatlarning oldini olish uchun, konstruksiyalarning xavfsizligi va mustahkamligini ta’minlash kerak.
- **Madaniy merosni saqlash.** Tarixiy va madaniy qiymatlarni saqlab qolish maqsadida, madaniy meros obyektlari, me’moriy va tarixiy yodgorliklarga, shuningdek shahar va tumanlarning istirohat bog‘lari va xiyobonlar hududlarida reklama joylashtirish taqiqlanishi kerak.
- **Ekologik muvofiqlik.** Reklama obyekt (konstruksiya)lari atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan ekologik toza materiallardan tayyorlanishi kerak. Shuningdek, xizmat muddati tugaganidan keyin reklama obyekt (konstruksiya)larini utilizatsiya qilish va qayta ishlash imkoniyatini ta’minlash ham muhimdir.
- **Shaharsozlik xususiyatlarini hisobga olish.** Reklama obyekt (konstruksiya)larini joylashtirishda shaharsozlik rejasining va mahalliy sharoitining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olish kerak. Bu infratuzilma, transport yo‘nalishlari, arxitektura ansambllari va boshqa omillarni hisobga olgan holda shahar va tumanlarning muayyan hududlarida reklama obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatishni o‘z ichiga oladi.

QASHQADARYO VILOYATIDA TASHQI REKLAMALARNI JOYLASHTIRISHNING ASOSIY TAMOYILLARI.

Reklama beruvchilar hamda reklama tarqatuvchilar tomonidan reklama vositalari orqali reklamalarni tarqatishda hududiy muhitning uyg‘un ko‘rinishini yaratish maqsadida, tashqi reklamalar joylashtirilishining asosiy tamoyillarga rioya etilishi lozimligi quyidagilarda ko‘rsatiladi:

	Madaniy meros obyektlarida tashqi reklama vositalarini o‘rnatish taqiqlanadi.
	Tarixiy yodgorliklarning tashqi fasad qismi, himoya hududiga va yodgorlikning ko‘rinishiga xalaqit qilivchi har qanday reklama o‘rnatish taqiqilanadi.
	Tashqi reklama obyektlarini xavfsizlik va ishonchlilik talablariga javob bermaydigan konstruksiyalarga o‘rnatish taqiqlanadi.
	Ko‘p qavatli binolarning kirish – chiqish qismiga, avtomobil va piyodalar harakatiga xalaqit qiladigan joylarda reklama vositalarini o‘rnatish taqiqlanadi.
	Turli xil uslub va o‘lchamdagi tashqi reklama obyektlarini oraliq masofasini saqlaymay o‘rnatish taqiqlanadi.

	Har xil turdagi, o‘lchamdagi ko‘chma reklama qurilmalarini piyodalar va avtomobil trasportlari yo‘llarida yoki yashil himoya hududlarida o‘rnatish taqiqlanadi.

Eslatma: *Reklamani reklamadan holi hududlarida 50 metr yoki undan kam bo‘lgan masofada joylashtirishga yo‘l qo‘yilmaydi.*

Davlat boshqaruv organlari ma’muriy binolari, tarixiy va madaniy ahamiyatga ega obyektlar, istirohat bog‘lari va xiyobonlar hududlarida himoya bufer zonasi 50 metr.

2-QISM.
REKLAMA KONSTRUKSIYALARI.

Qashqadaryo viloyatidagi tashqi reklama obyektlarining namunaviy to‘plamida “REKLAMA KONSTRUKSIYALARI” qismida reklama materiallarini joylashtirishda foydalanilayotgan har xil turdagi konstruksiyalarni tavsiflashga bag‘ishlangan. Ushbu qismda tashqi reklama obyekt (konstruksiya)larining klassik hamda yangi zamonaviy turlari keltirilgan. Konstruksiyalarning har bir turning xususiyatlari, shuningdek ularni o‘rnatish va ishlatish talablari tavsiflangan. Shu o‘rinda konstruksiyalarning xavfsizligi va ishlash sifatini ta’minlash uchun mos kelishi kerak bo‘lgan texnik xususiyatlar hamda standartlar to‘g‘risida ma’lumotlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu qism reklama beruvchilar, reklama agentliklari o‘z materiallarini joylashtirishni istagan reklama ishlab chiqaruvchilar uchun muhim qo‘llanmadir.

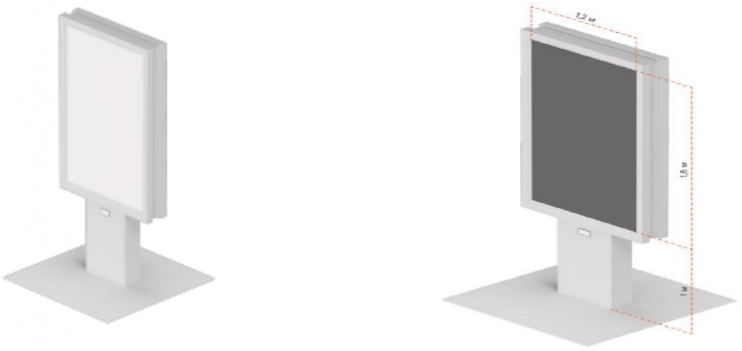
2-qism Reklama konstruksiyalari:

REKLAMA KONSTRUKSIYALARI.

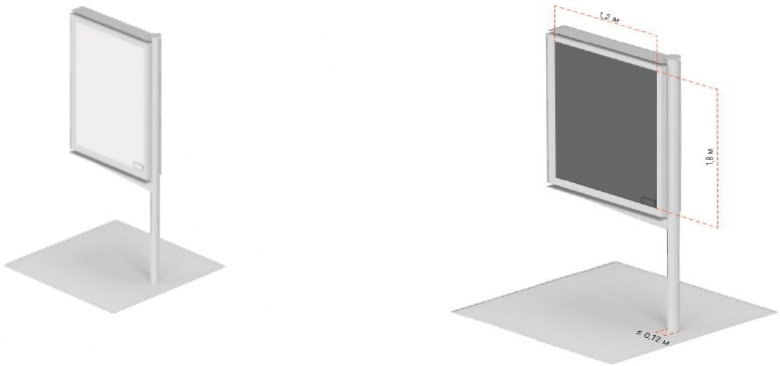
Qashqadaryo viloyatida jami 14 turdagi tashqi reklama obyekt (konstruksiya)ini o‘rnatishga ruxsat etiladi. Quyida har biri haqida batafsil ma’lumot berilgan.

**Och rangda odatiy (banner yoki PVX) materiallardan o‘rnatilgan, qora rangda ko‘rsatilganlari esa LED ekranda o‘rnatilgan reklama konstruksiyalari.*

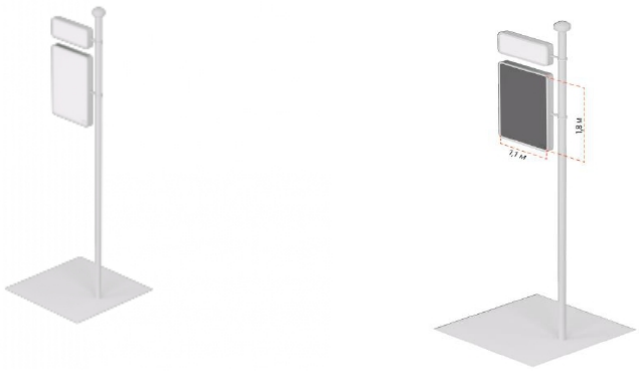
REKLAMA OBYEKT (KONSTRUKSIYA)LARI TURLARI:



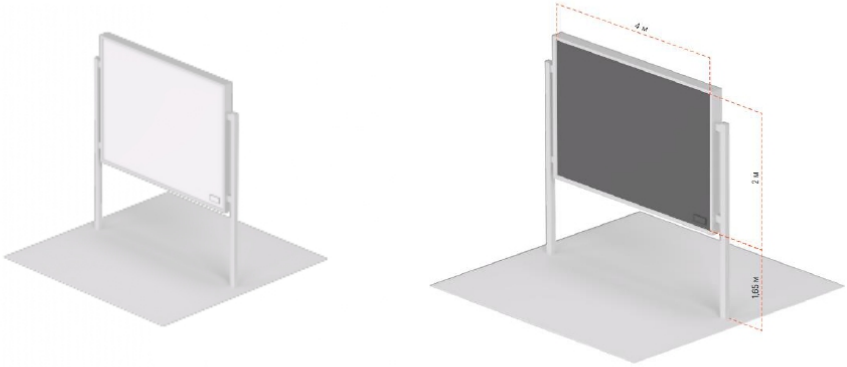
SITI FORMAT- kichik formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,2 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.



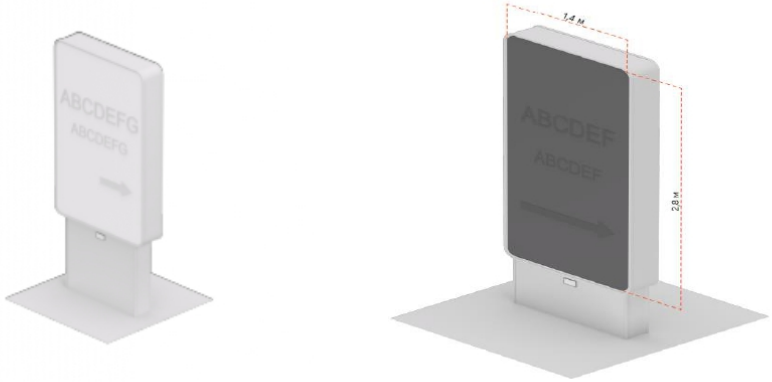
USTUNLI SITI FORMAT – kengligi 1,2 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.



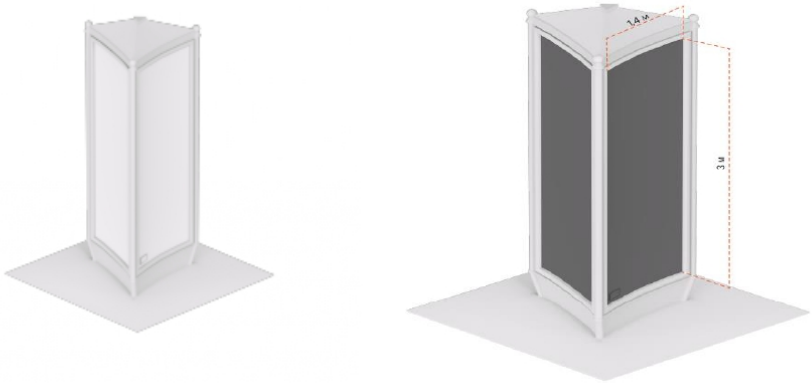
AXBOROT KO‘RSATKICHI – kengligi 1,1 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi



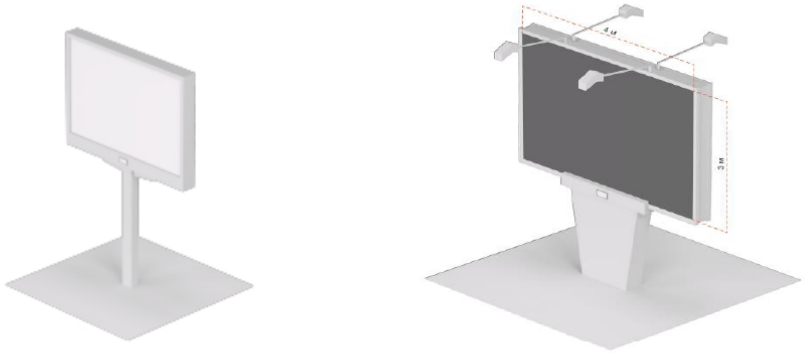
AXBOROT STENDI – o‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,1 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat axborot stendi.



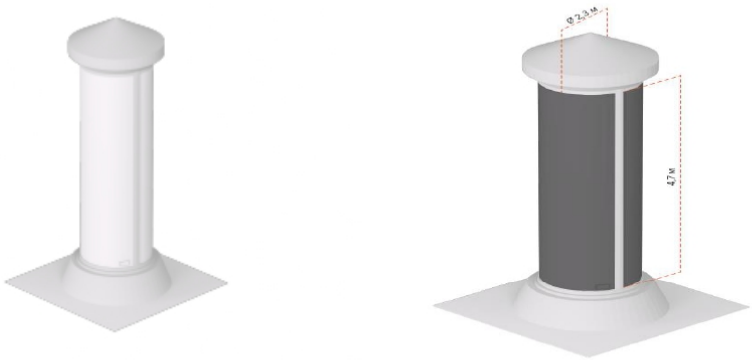
PILON – o‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,4 m va balandligi 2,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi. Asosan savdo va biznes markazlari, avtosalonlar yaqinida o‘rnatiladi.



PILLAR (UCH BURCHAKLI) – kengligi 1,4 m va balandligi 3 m bo‘lgan uch axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi.

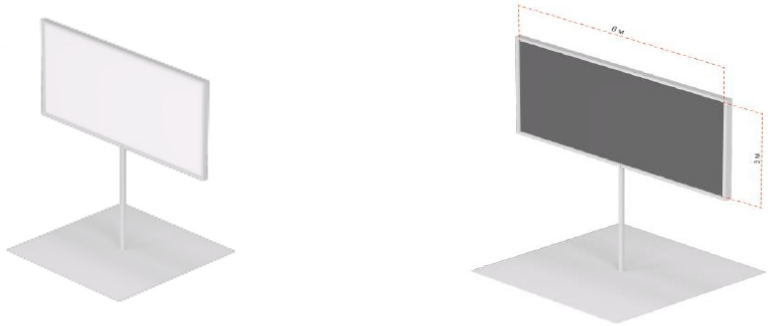


SENIOR – kengligi 4 m va balandligi 3 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi.

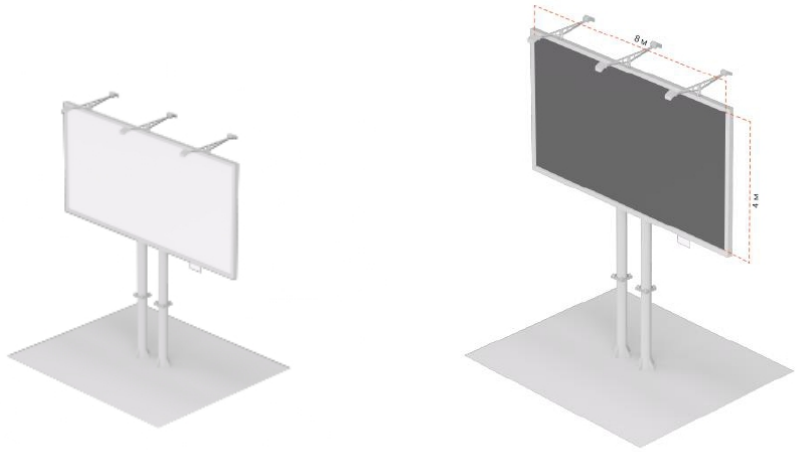


PILLAR (AYLANMA) - kengligi 2,3 m va balandligi 4,7 m bo‘lgan bir axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi.

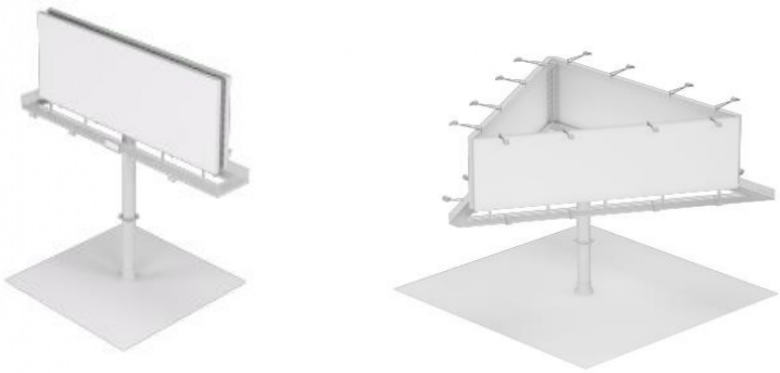
STELLA - kengligi 1,5 va 2 m, balandligi 3,5 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi. Asosan savdo va biznes markazlari, yoqilg‘i quyish shoxobchalari, avtosalonlar yaqinida o‘rnatiladi.



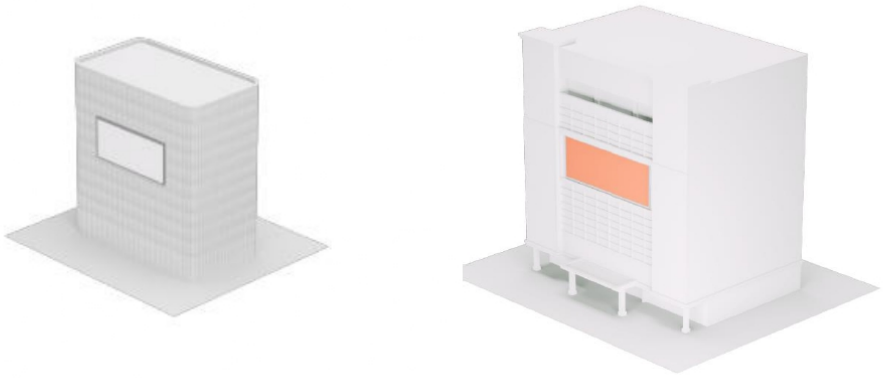
BILLBOARD – katta formatdagi, kengligi 6-7 m va balandligi 3 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi.



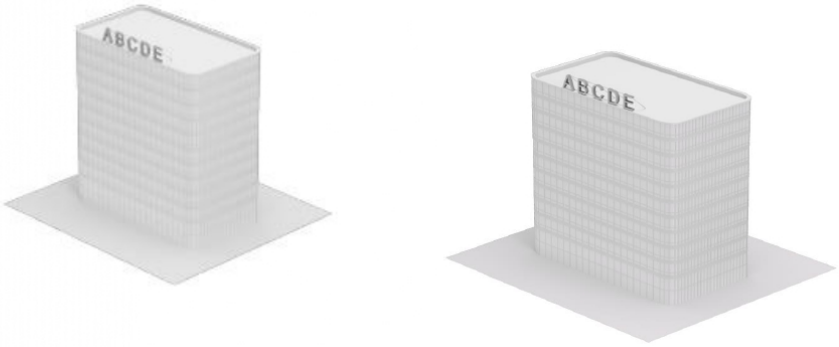
BILLBOARD PLYUS - katta formatdagi, kengligi 8 m va balandligi 4 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi.



SUPERSAYT- katta formatdagi, kengligi 10 m va balandligi 5 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan iborat reklama konstruksiyasi.



BRENDMAURLI PANO- juda katta yoki individual formatdagi bino va inshootlar fasadida joylashtiriladi, odatiy bannerli yoki elektron axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.



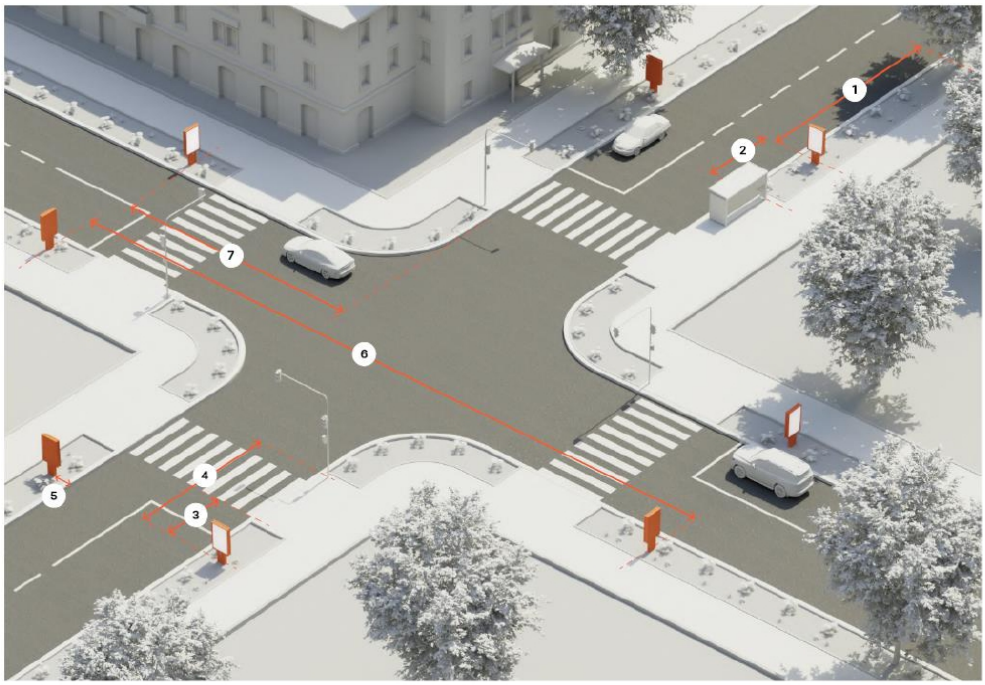
TOM USTI KONSTRUKSIYASI – juda katta va individual formatdagi, bino yoki inshoatning karniz sathidan yuqorida o‘rnatilgan hajmdor harflari hamda pano shaklidagi bir statik axborot maydonli tomda joylashtirilgan reklama konstruksiyasi.

Eslatma: *Barcha tashqi reklama konstruksiyalarida egasining nomi, telefon raqami, reklama konstruksiyasining QR kodi bo‘lishi shart. Tom usti konstruksiyalari bundan mustasno.*

Yuqoridagi 14 turdagi reklama konstruksiyalarini Qashqadaryo viloyati shahar va tumanlarida o‘rnatish mumkin. Ushbu to‘plam faqat ruxsat etilgan turdagi konstruksiyalar ro‘yxatini belgilaydi va ko‘rsatilmagan boshqa turdagi reklama konstruksiyalarini o‘rnatish taqiqlanadi. Ushbu yo‘nalishning maqsadi yuqori sifat standarti, shahar va tumanlar atrof-muhiti estetikasini saqlab, tashqi reklama konstruksiyalarini joylashtirishni tartibga solish va nazorat qilishni ta’minlashdan iborat.

3-QISM.
REKLAMA KONSTRUKSIYALARINING JOYLASHUVI.

SITI FORMATdagi reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi



Izoh; Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan “siti format”dagi rekalama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 2 metr.
3. Svetoforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
5. Boshqa kichik formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 50 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 5 metr.

SITI FORMAT:

Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

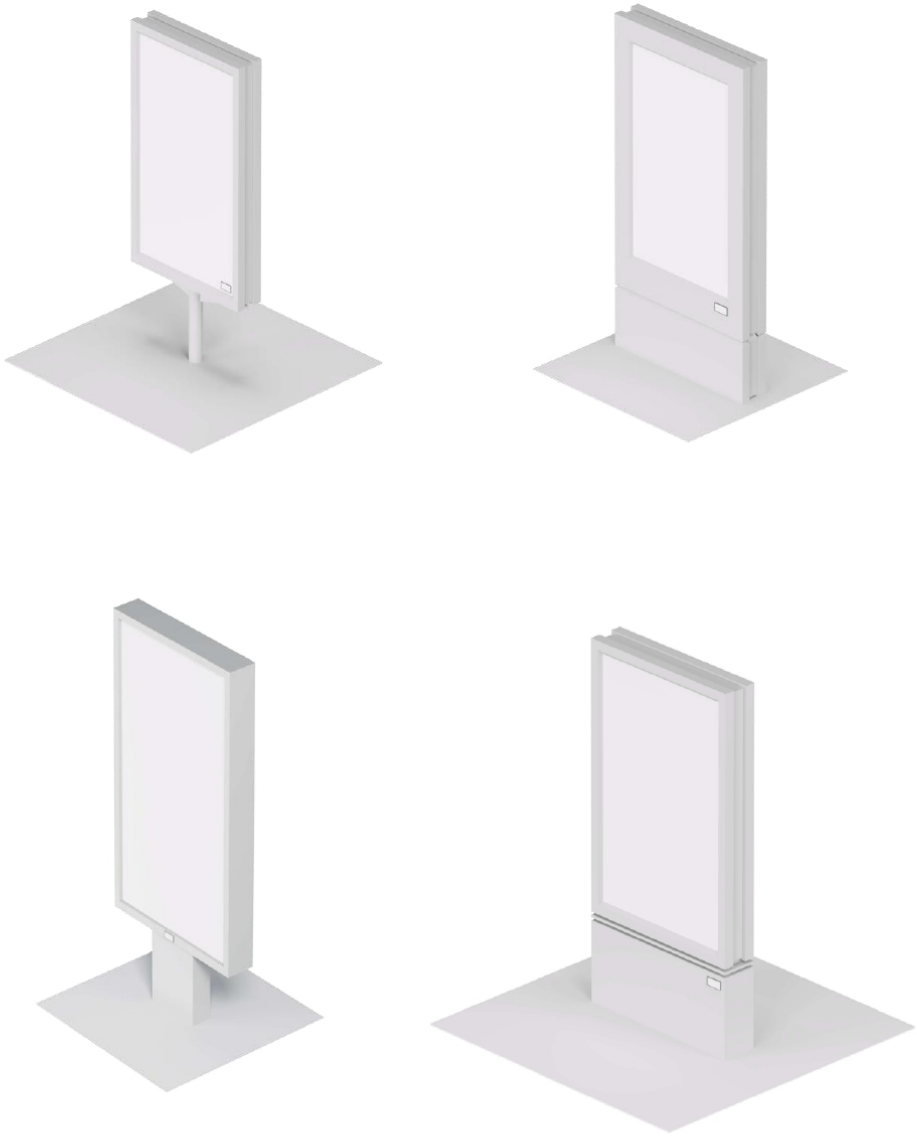
Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

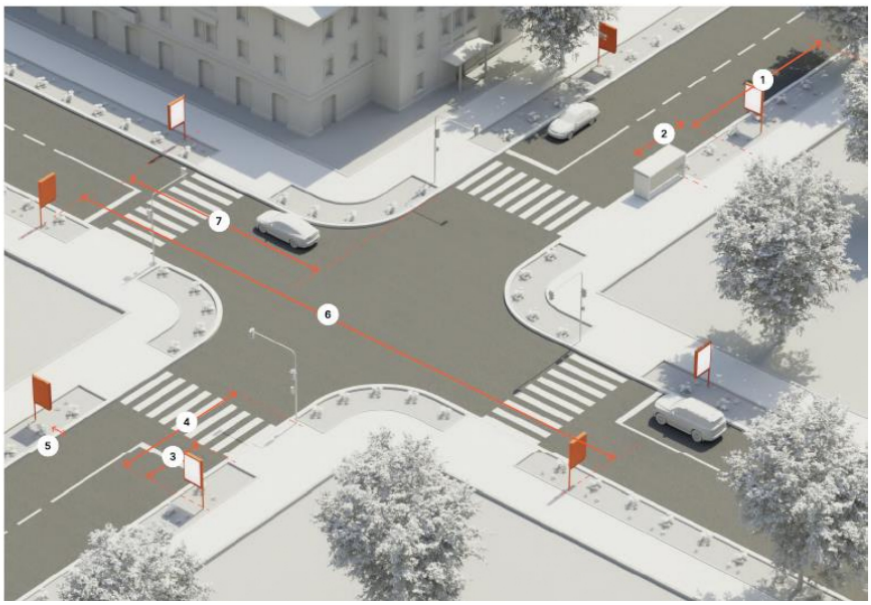
Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.

SITI FORMATNING MAQBUL TASHQI KO‘RINISHI VA DIZAYNI.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

USTUNLI SITI format reklama vositalari o‘rnatilishining ko‘rinishi (muqim o‘rnatilgan)



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan ustunli siti formatdagi reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 2 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.

1. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
2. Boshqa kichik formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 50 metr.
3. Chorrahalargacha kamida 5 metr.

USTUNLI SITI FORMAT:

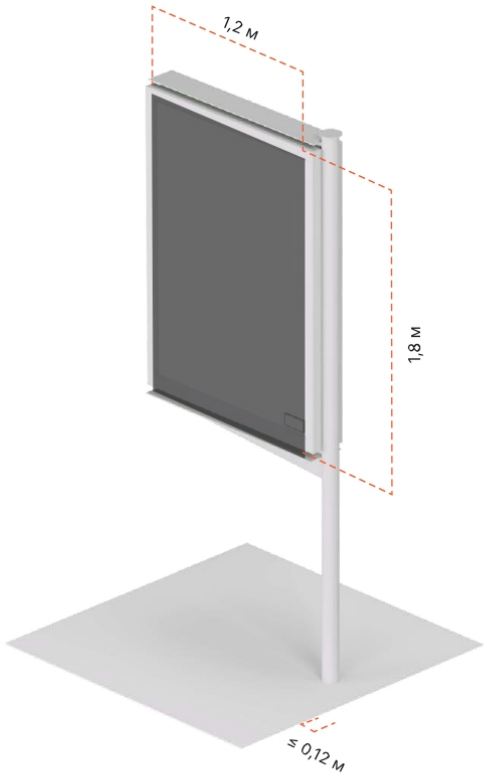
Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

Axborot ko‘rsatkichi reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi

Izoh; Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

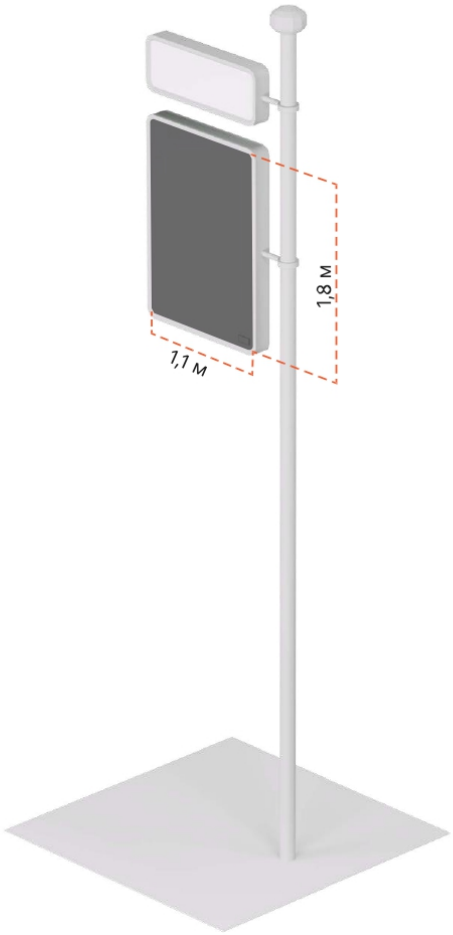
1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
5. Boshqa kichik formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 50 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 5 metr.

AXBOROT KO‘RSATKICHI:

Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

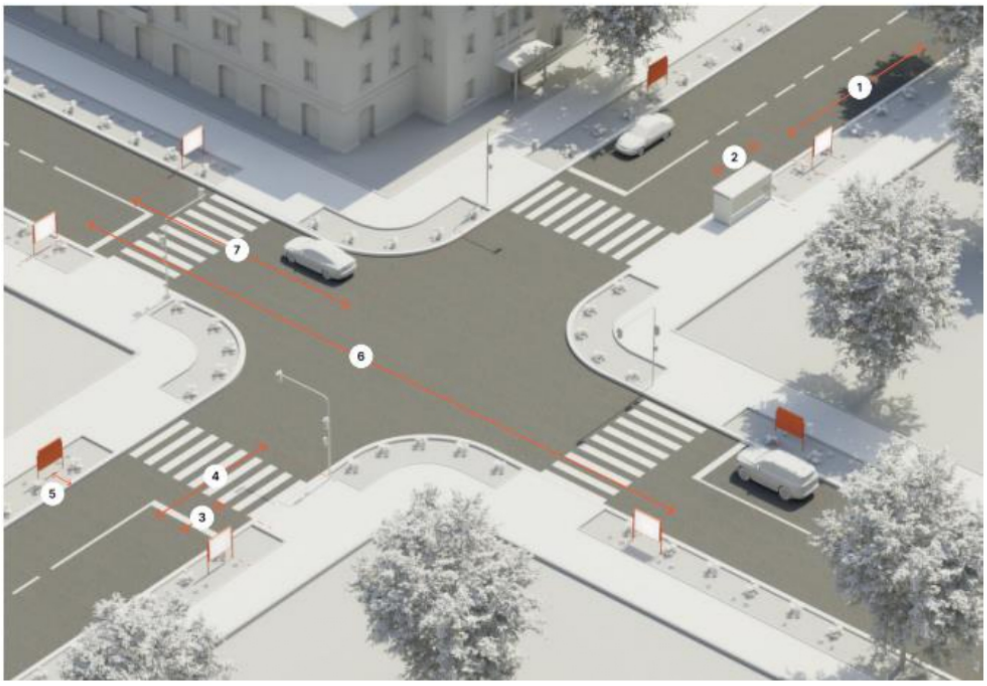
Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

AXBOROT STENDI reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

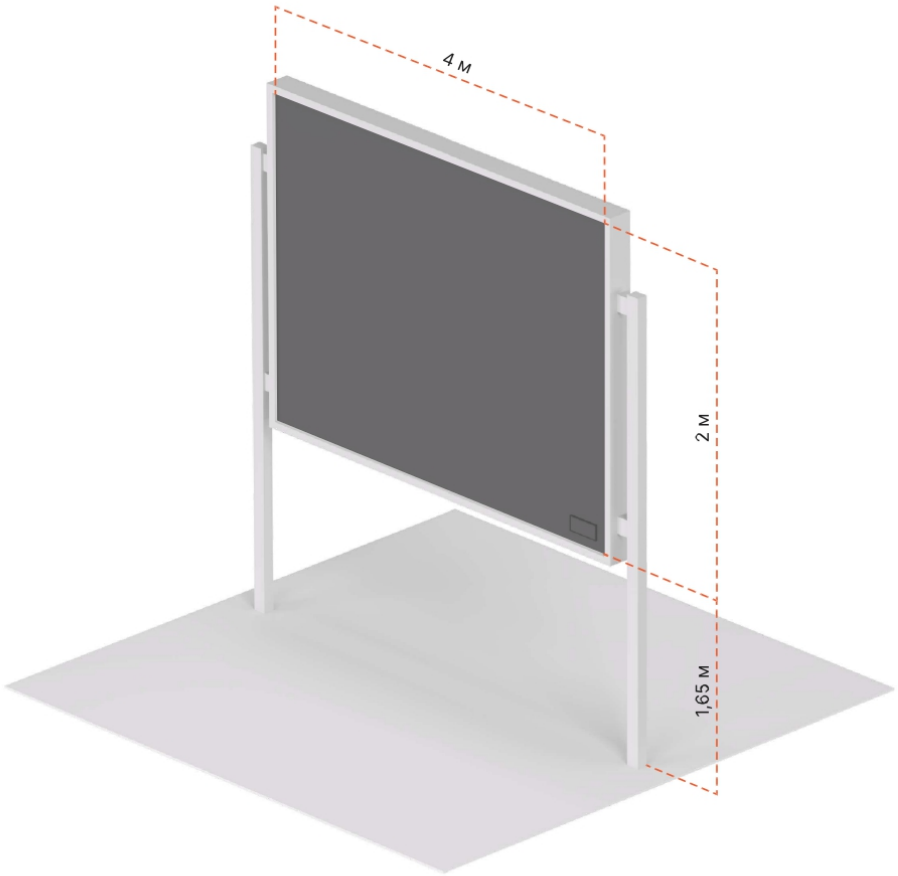
1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
5. Boshqa kichik formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 50 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 5 metr.

AXBOROT STENDI:

Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

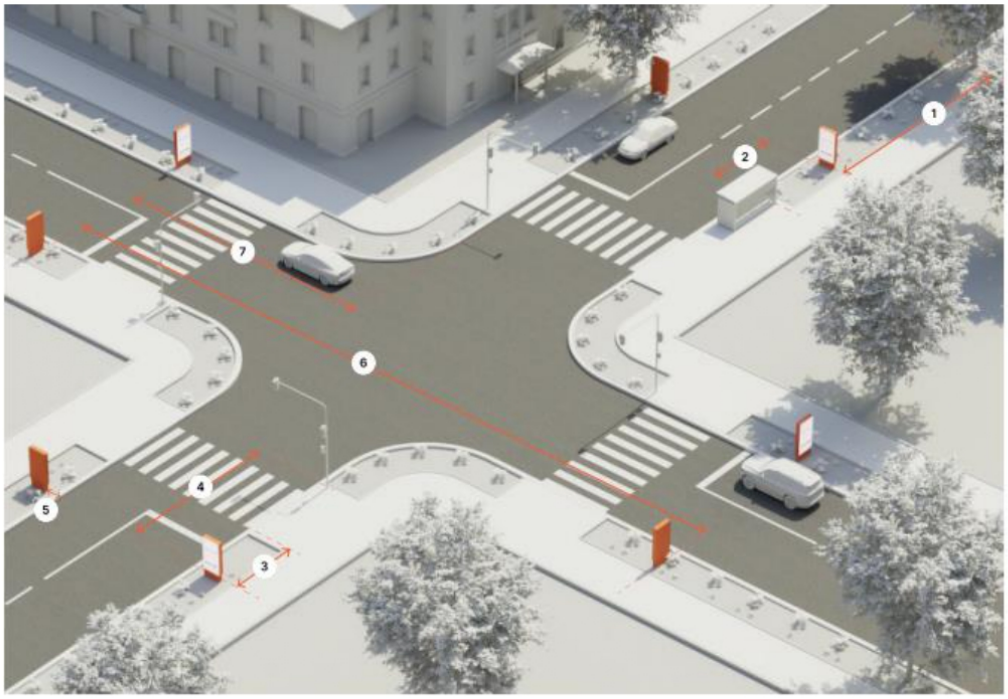
Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

PILON reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi.



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
5. Boshqa kichik formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 50 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 5 metr.

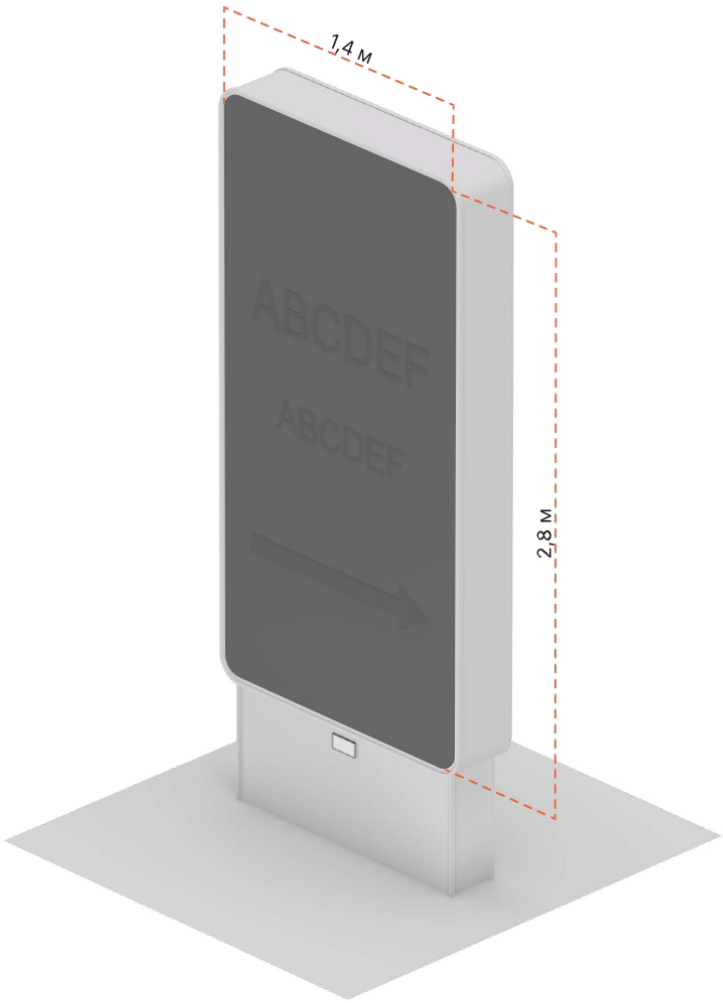
P I L O N:

Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

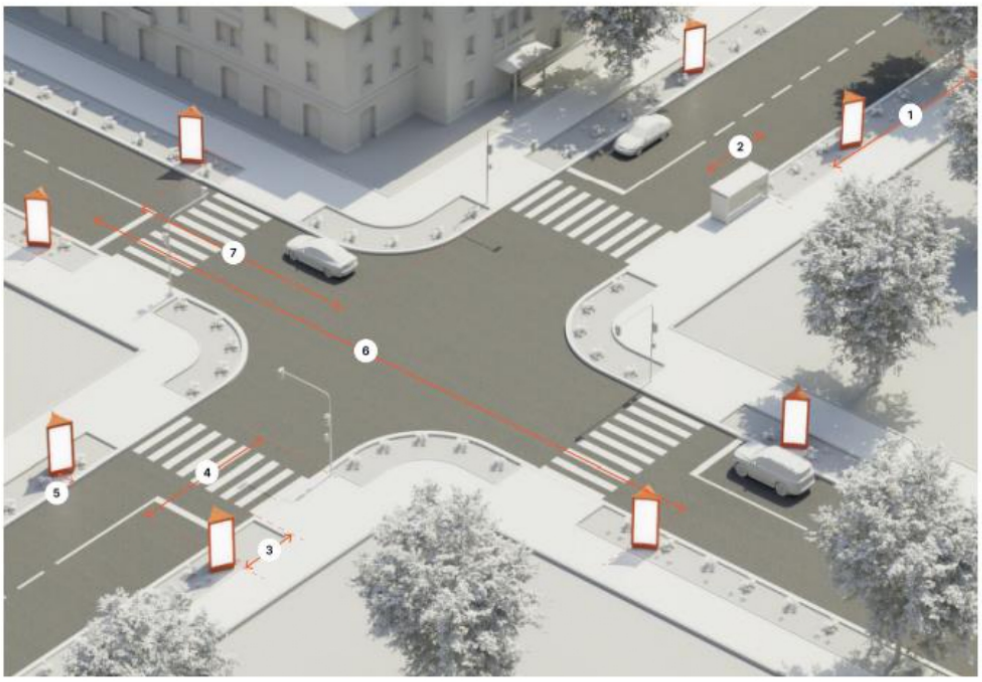
Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

PILLAR UCH BURCHAKLI reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
5. Boshqa o‘rta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 80 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 15 metr.

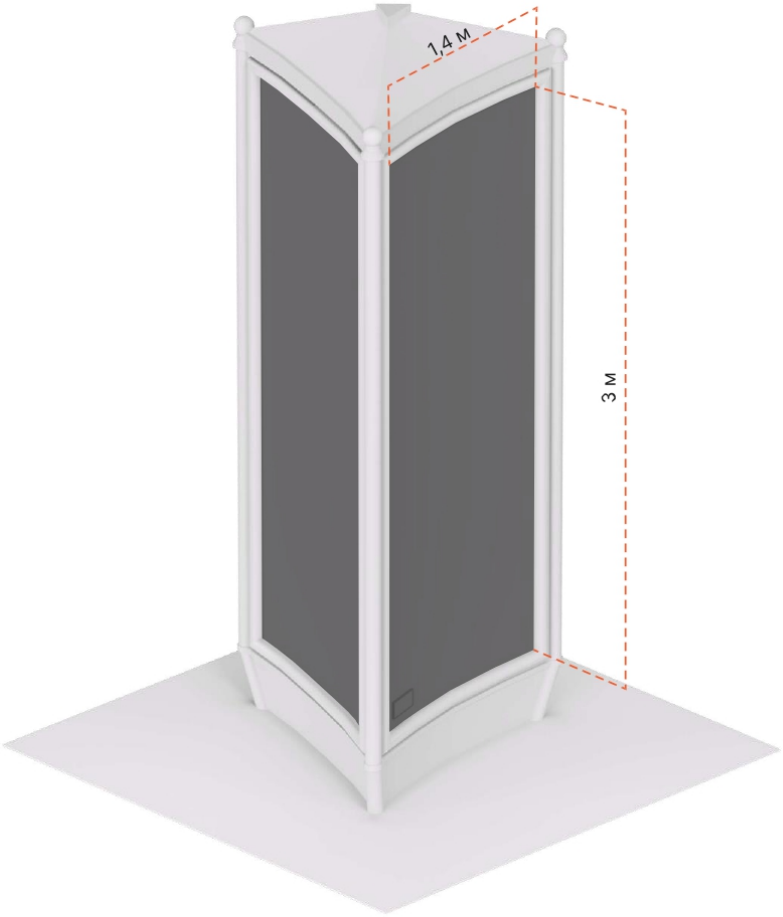
PILLAR UCH BURCHAKLI:

Konstruksiya uch tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi kerak. Axborot ko‘rsatishi:

Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

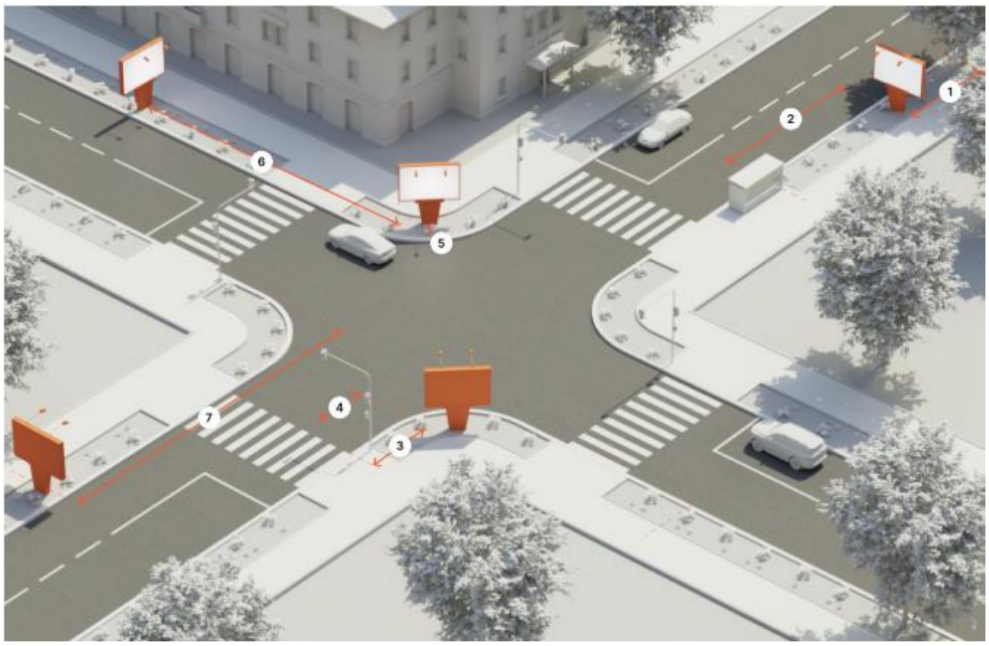
Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

SENIOR reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi.



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metr.
5. Boshqa o‘rta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 80 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 15 metr.

SENIOR REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

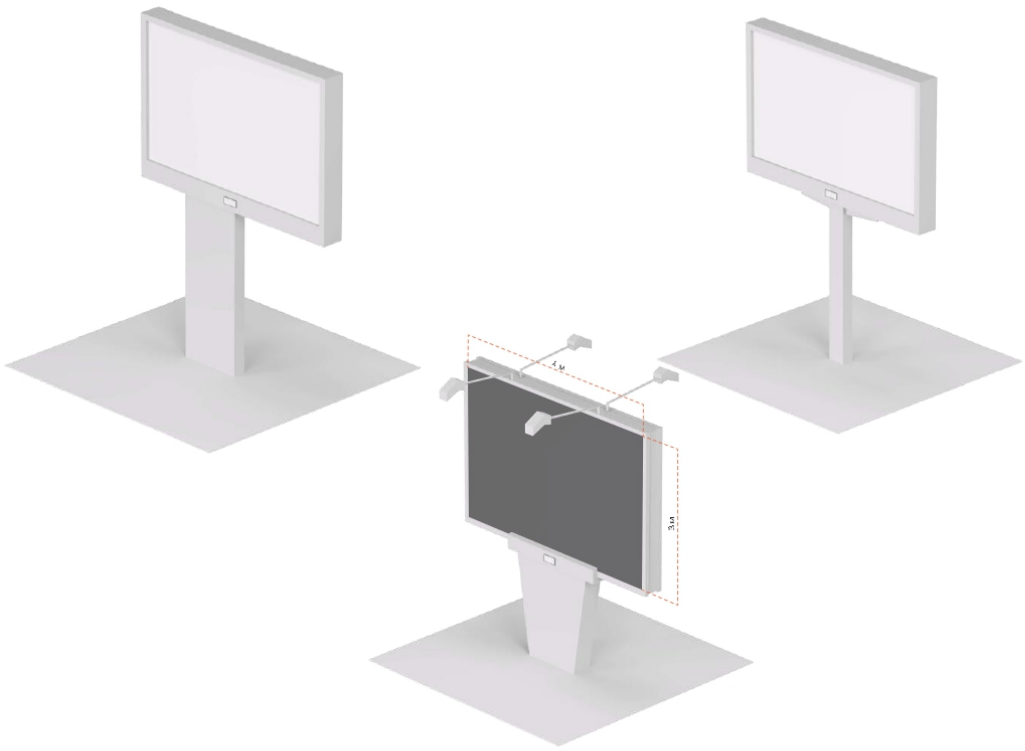
Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Prizmadinamik axborot maydoni – aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

PILLAR (AYLANMA) reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi.

Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

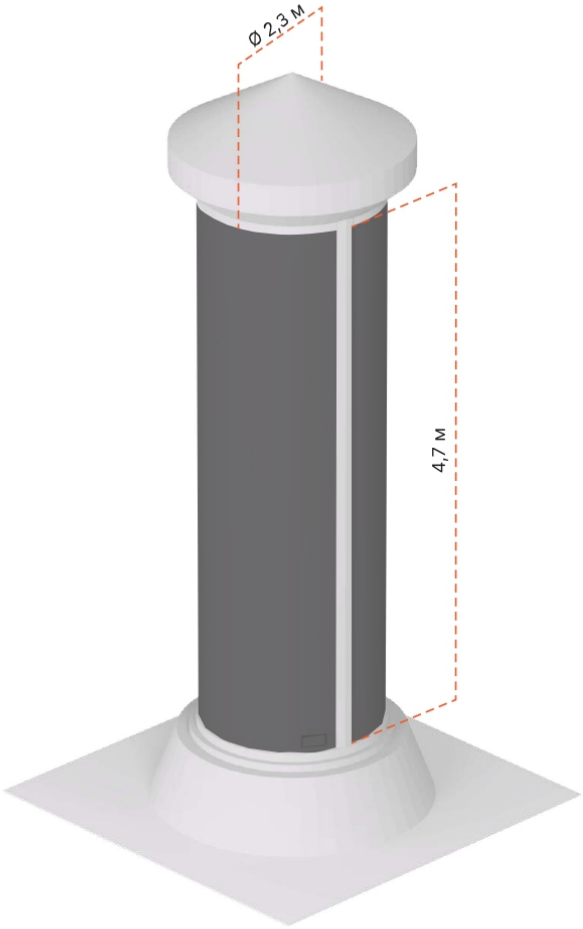
1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 10 metr.
3. Svetoforlardan kamida 15 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 1 va 5 metrdan oshmasligi kerak.
5. Boshqa o‘rta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 100 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 10 metr.

PILLAR (AYLANMA) REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir aylanma silindrsimon axborot maydonga ega.

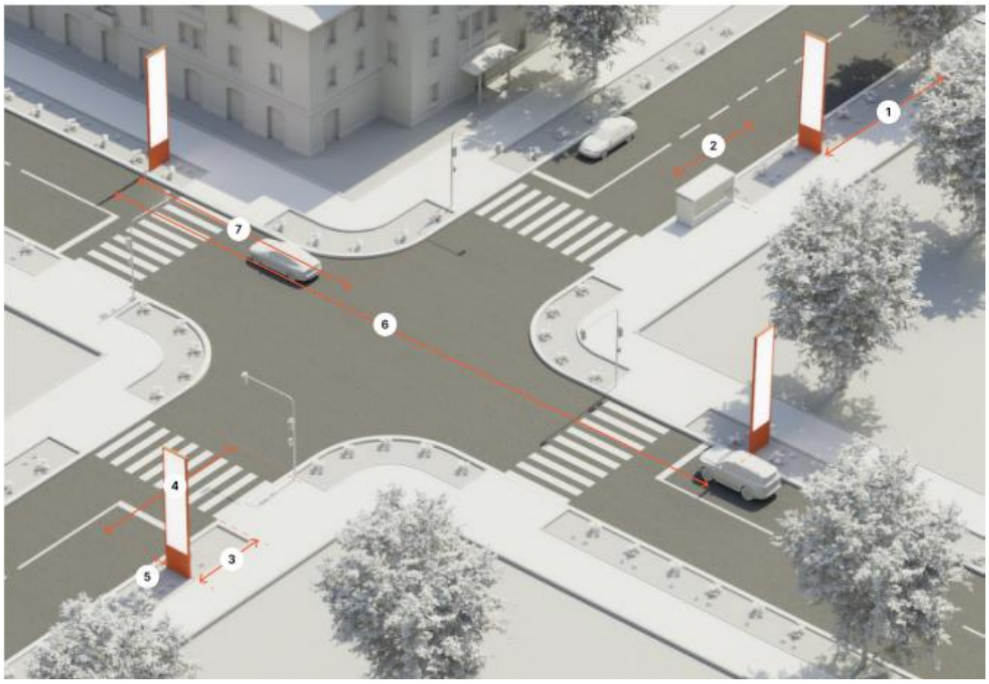
Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

STELA reklama vositasining o‘rnatilish ko‘rinishi.



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 10 metr.
3. Svetaforlardan kamida 15 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0, 5 metrdan oshmasligi kerak.
5. Boshqa katta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 100 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 10 metr.

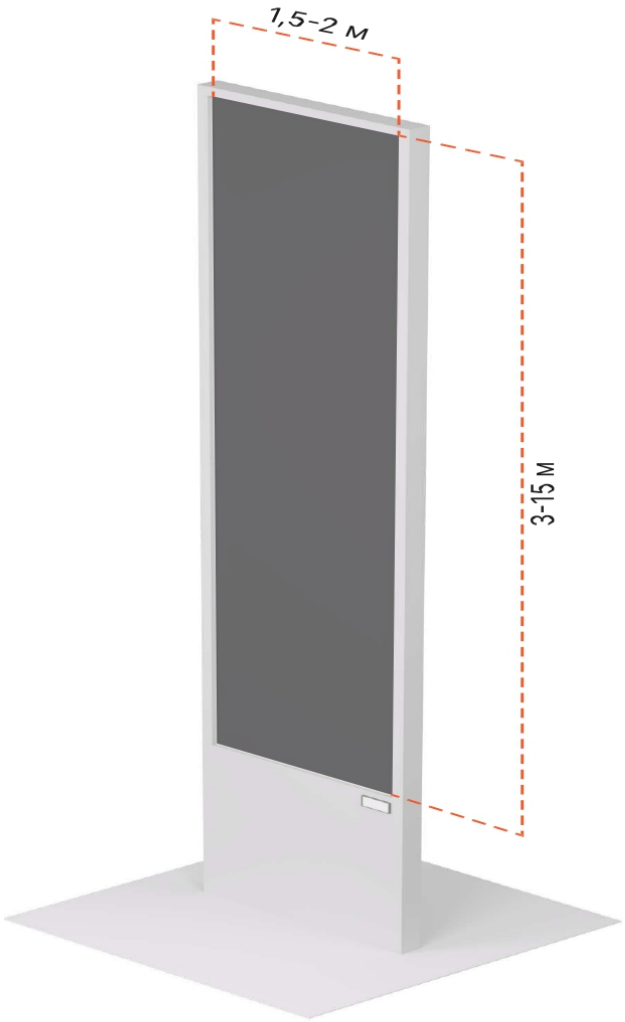
STELA REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir yoki ikki tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

BILLBOARD reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi

Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 3-5 metr.
3. Svetaforlardan kamida 5 metr.
4. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 metrdan oshmasligi kerak.
5. Boshqa katta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 100 metr.
6. Chorrahalargacha kamida 10 metr.
7. Turar joy binolaridan kamida 10 metr uzoqlikda bo‘lishi kerak.

BILLBOARD REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir, ikki yoki uch tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tamonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

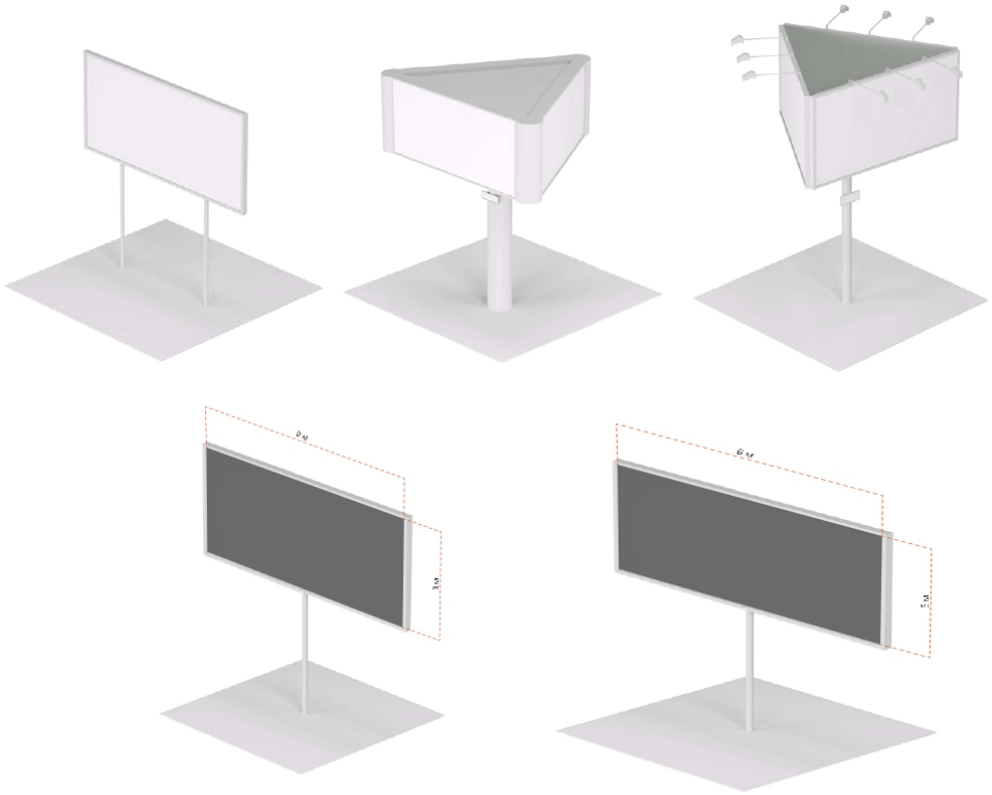
Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Prizmadinamik axborot maydoni – aylanadigan metal elementlar yordamida tasvirni navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

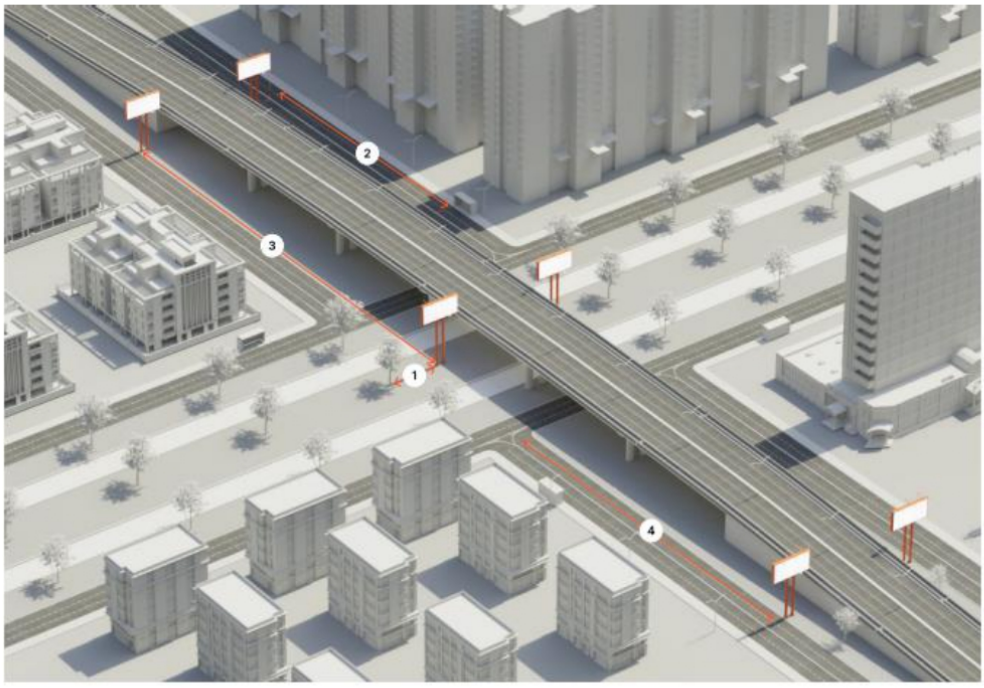
Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

BILLBOARD PLYUS reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi.



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 15 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 15 metr.
3. Svetaforlardan kamida 15 metr.
4. Boshqa juda katta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 150 metr.
5. Turar joy binolaridan kamida 15 metr uzoqlikda bo‘lishi kerak.

BILLBOARD PLYUS REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir, ikki yoki uch tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tomonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

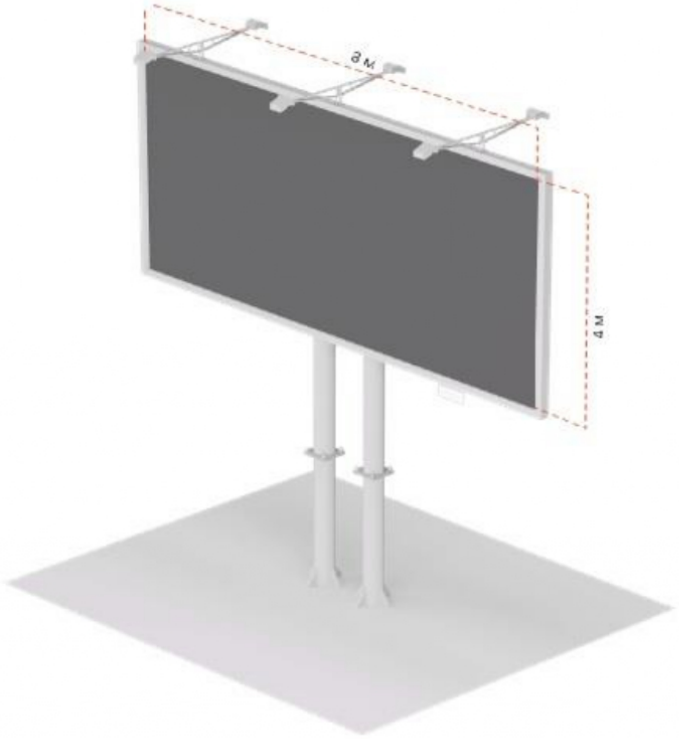
Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Prizmadinamik axborot maydoni – aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

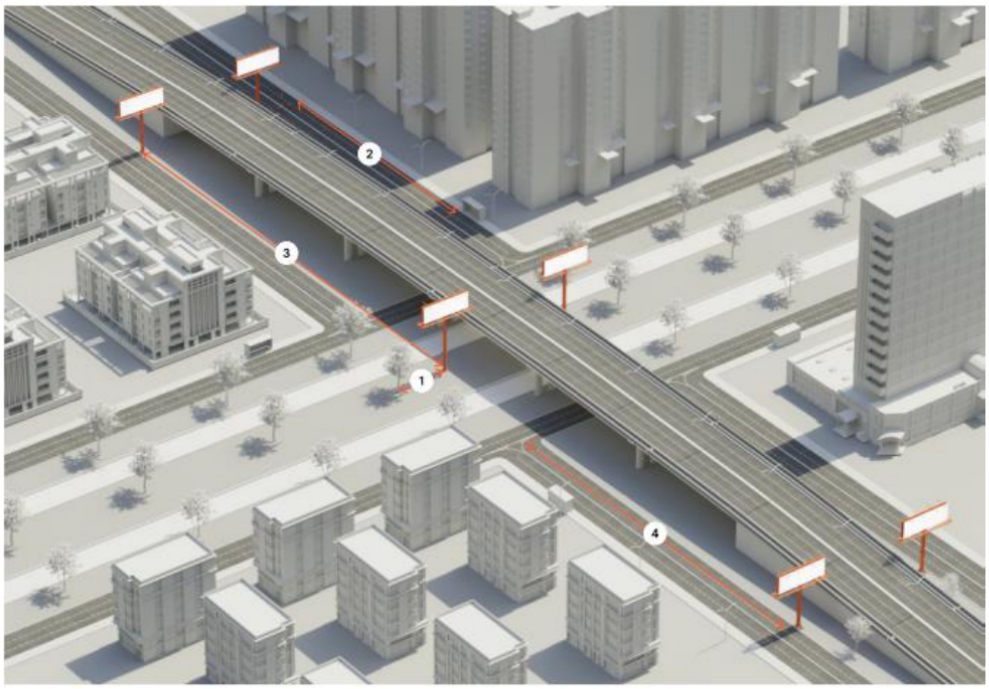
Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.

Konstruksiyaning poydevori yer sathidan yuqori bo‘lmasligi kerak. Agar poydevorini chuqurlashtirish imkoniyati mavjud bo‘lmasa, 0,1-0,2 metrgacha qisman yer sathidan chiqib turishiga ruxsat beriladi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

SUPERSAYT reklama vositasi o‘rnatilishining ko‘rinishi.



Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

1. Avtobus bekatlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 metr.
2. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 25 metr.
3. Svetaforlardan kamida 15 metr.
4. Boshqa juda katta formatdagi reklama obyekt (konstruksiya)laridan kamida 150 metr.
5. Turar joy binolaridan kamida 25 metr uzoqlikda bo‘lishi kerak.

SUPERSAYT REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir, ikki yoki uch tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tomonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

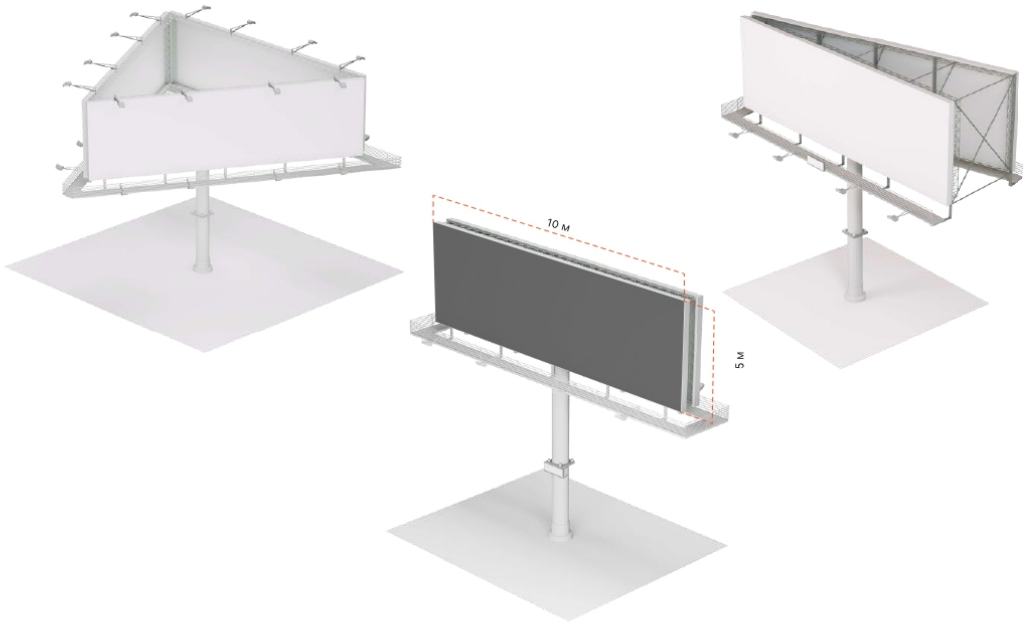
Skroller axborot maydoni – qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Prizmadinamik axborot maydoni – aylanadigan metal elementlar yordamida tasvirni navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Elektr tok o‘tkazgichlar (sim, kabel) yer ostidan barcha texnik xavfsizlik me’yorlariga rioya qilib o‘tkaziladi. Antigraffiti qoplamasi.

Konstruksiyaning poydevori yer sathidan yuqori bo‘lmasligi kerak. Agar poydevorini chuqurlashtirish imkoniyati mavjud bo‘lmasa, 0,1-0,2 metrgacha qisman yer sathidan chiqib turishiga ruxsat beriladi.



3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

TOM USTI reklama vositalari o‘rnatilishining ko‘rinishi.

Izoh: Har bir o‘rnatilishi rejalashtirilayotgan reklama vositasi zamonaviy ko‘rinishda bo‘lishi, avtomatik tungi yoritish tizimi bilan jihozlangan bo‘lib, texnik xavfsizlik qoidalariga to‘liq rioya qilingan holatda o‘rnatilishi shart. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

Tom usti konstruksiyasining balandligi:

1. 3 qavatli binolardan uchun 1,8 m dan oshmasligi kerak.
2. 4-7 qavatli binolardan uchun 3 m dan oshmasligi kerak.
3. 8-12 qavatli binolardan uchun 4 m dan oshmasligi kerak.
4. 13-17 qavatli binolardan uchun 5 m dan oshmasligi kerak
5. 18- qavatli va undan yuqori binolar uchun 6 m dan oshmasligi kerak.

ESLATMA: Turar-joy binosiga tom usti konstruksiyasini o‘rnatishda bino aholisidan ruxsat olish kerak.

TOM USTI REKLAMA VOSITASI:

Konstruksiya bir, ikki yoki uch tomonlama axborot maydonga ega bo‘lishi, agar bir tomonlama bo‘lgan taqdirda ikkinchi orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak.

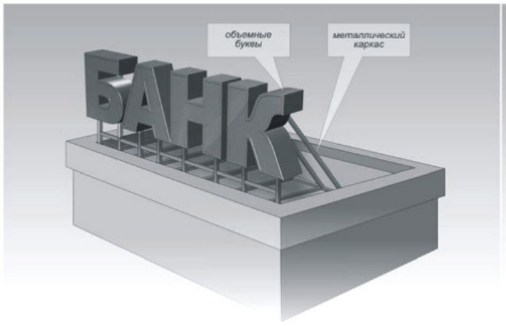
Statik axborot maydoni – qog‘oz plakatlarda yoki temperli, trepliksli shisha ostidagi vinil varoqda, yoritish konstruksiyasining tashqi yoki ichki chetida LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

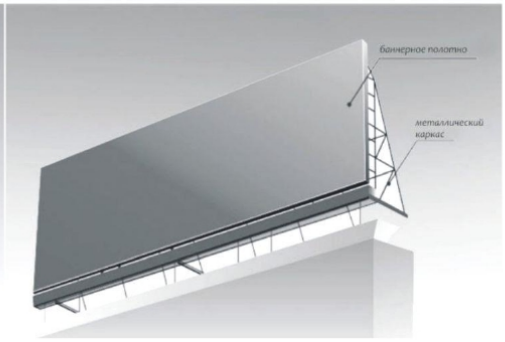
Prizmadinamik axborot maydoni – aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetidan LED yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni – LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Harflar: konstruksiya temir metalda o‘rnatilgan bo‘lishi, bir tomonlama, alohida harflardan iborat, bitta axborot maydoni bilan bajariladi. Yoritish ilyuminatsion lampalar yordamida amalga oshiriladi.

Pano (billboard) formatdagi: konstruksiya temir metall karkazdan iborat bo‘lishi, ustunlari tom ichidan qotirilgan bo‘lishi, ustun oyoqlari temir beton poydevorga biriktirilgan bo‘lishi, maxsus suyanchiq tirgaklari bo‘lishi hamda maxsus litsenziyaga ega tashkilot tomonidan texnik holati haqida, shamol va tabiiy ofatlarga chidamlilik darajasi haqidagi ma’lumot bo‘lishi shart.





3-qism Reklama konstruksiyalarining joylashuvi:

REKLAMA KONSTRUKSIYALARIDA MA’LUMOTLAR UCHUN BELGILANGAN MAXSUS PESHLAVHA TARKIBI:

ESLATMA: AXBOROT PESHLAVHASI HAR BIR REKLAMA KONSTRUKSIYASI SIRTINING PASTKI QISMIDA JOYLASHGAN BO'LISHI SHART.

AXBOROT PESHLAVHASI RANGI OQ SHRIFTLAR VA QR - KOD QORA RANGDA BO'LISHI SHART.

Tayyorladi: Qashqadaryo viloyat hokimligi tashqi reklamani muvofiqlashtirish bo‘linmasi.

2024-yil.